

---

## **ALGEMENE VOORWAARDEN ORGANISATOR MET BEZOEKERS**

Hoofdstuk 1 Algemeen

Hoofdstuk 2 Privacy bepalingen en registratie Bezoeker

Hoofdstuk 3 Voorwaarden voor het bezoeken van Evenementen

Hoofdstuk 4 Voorwaarden voor te leveren Diensten van derden of Producten

Hoofdstuk 5 Slotbepalingen

### **HOOFDSTUK 1 ALGEMEEN**

#### **Artikel 1 AIR en deze Algemene Voorwaarden**

- 1.1 Deze Algemene Voorwaarden worden gebruikt door een of meerdere vennootschappen binnen de AIR groep van vennootschappen. Hierna wordt iedere aan AIR gelieerde vennootschap die deze voorwaarden gebruikt steeds aangeduid als "*Organisator*". Iedere Organisator zal deze Algemene Voorwaarden zelf gebruiken jegens de wederpartij/consument en beschikbaar hebben op haar Website en deze kosteloos toezenden op verzoek van een belanghebbende. De hier bedoelde Organisator is derhalve de 'gebruiker' en contractspartij van de Algemene Voorwaarden in de zin van artikel 6: 231 sub b Burgerlijk Wetboek. Amsterdam Open Air B.V. is zelf nimmer partij bij enige overeenkomst met de wederpartij noch gebruiker van deze Algemene Voorwaarden in de zin van de wet en Amsterdam Open Air B.V. is dan ook nimmer partij in een geschil noch aansprakelijk jegens de wederpartij in het kader van deze Algemene Voorwaarden.
- 1.2 De Organisator is gevestigd op Overhoeksplein 31 (13<sup>e</sup> en 14<sup>e</sup> verdieping), 1031 KS Amsterdam, Nederland. De Organisator is bereikbaar via het e-mailadres: [info@amsterdamopenair.nl](mailto:info@amsterdamopenair.nl) en telefoonnummer: 020 851 06 00.
- 1.3 Deze Algemene Voorwaarden gelden uitsluitend jegens particulieren en uitdrukkelijk niet jegens partijen in hun hoedanigheid van professionele contractspartij in relatie tot Organisator. Op rechtsverhoudingen tussen Organisator en een professionele contractspartij zijn andere Algemene Voorwaarden van AIR dan de onderhavige van toepassing.

#### **Artikel 2 Kenbaarheid en toepassing van deze Algemene Voorwaarden**

- 2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn gedeponerd bij de Kamer van Koophandel door Amsterdam Open Air B.V. onder nummer 52692337.
- 2.2 Deze Algemene Voorwaarden zijn tevens elektronisch beschikbaar op de Website en de Bezoeker kan de voorwaarden opslaan om er later kennis van te nemen als bedoeld in artikel 6: 243 lid 2 Burgerlijk Wetboek.
- 2.3 Op de Website van de betreffende Organisator staat duidelijk aangegeven de adres- en contactgegevens van de betreffende Organisator die verantwoordelijk is voor de

inhoud van haar Website. Indien deze informatie niet op de Website te vinden is, kan de Bezoeker de Organisator per mail verzoeken hier duidelijkheid over te verschaffen.

2.4 De Organisator verwijst tevens, waar redelijkerwijs mogelijk, naar de Algemene Voorwaarden op een toegangsbewijs voor een Evenement. De Bezoeker kan tevens kennis nemen van de Algemene Voorwaarden bij het binnengaan van een Evenement, alwaar deze voorwaarden – althans een uittreksel daarvan – zichtbaar zijn bij de ingang.

2.5 Bij enige aankoop van een goed of afname van een dienst via een Website en bij registratie van de Bezoeker op de Website, heeft de Bezoeker de mogelijkheid om kennis te nemen van de Algemene Voorwaarden voordat hij overgaat tot het sluiten van een overeenkomst via elektronische weg.

### **Artikel 3 Definities**

*“Algemene Voorwaarden”:*

De onderhavige Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op iedere rechtsverhouding tussen een consument (hierna de Bezoeker) en een Organisator met betrekking tot de onderwerpen die geregeld zijn in deze voorwaarden. Zij vormen een onverbreeklijk geheel met alle overeenkomsten betreffende aankoop, schenking en levering van producten en diensten via de Website. De Algemene Voorwaarden zijn van toepassing conform het bepaalde in artikel 6: 231 - 234 Burgerlijk Wetboek;

*“Air”:*

De besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid Amsterdam Open Air B.V., en/of de aan haar gelieerde vennootschappen;

*“Organisator”:*

De gelieerde vennootschap van Amsterdam Open Air B.V. welke gebruiker is van deze Algemene Voorwaarden jegens de Bezoeker waarvoor deze vennootschap in alle opzichten verantwoordelijk voor is. De betreffende Organisator heeft eigen activiteiten, zoals een Website en/of Evenement;

*“Website”:*

Iedere website van de Organisator zoals deze door die rechtspersoon geëxploiteerd en aangeboden wordt, op welke website deze Algemene Voorwaarden van toepassing zijn en waarop – al dan niet tegen betaling - aangeboden kan worden: nieuws, acties, prijsvragen, wedstrijden, informatie, downloads en streamings, merchandise, cd's, een forum of sociaal netwerk en waarop eventueel diverse diensten van derden worden aangeboden met betrekking tot de verkoop van tickets, verkoop van vervoersbewijzen of hotelkamers of andere diensten of producten;

*“Diensten van derden”:*

Diensten en producten van derden die worden aangeboden op, dan wel via, een Website welke voor de Bezoeker zichtbaar worden middels het doorklikken naar een pagina van deze derde binnen de Website of middels een hyperlink naar een volgende webpagina, op welke diensten en producten van de derde steeds de Algemene Voorwaarden van de betreffende aanbieder van diensten en producten jegens de Bezoeker geldig zijn en door de Bezoeker dienen te worden aanvaard voordat een product of dienst wordt afgenomen;

*“Bezoeker”:*

De Bezoeker van een Website en/of van een Evenement, of een koper van een Product op de Website, al naar gelang de strekking van de bepaling in deze voorwaarden. De Bezoeker is steeds een consument die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf of namens deze en de Bezoeker is degene die door de wet als “wederpartij” wordt aangeduid in artikel 6: 231 sub c Burgerlijk Wetboek;

*“Evenement”:*

Ieder evenement, een- of meerdaags, binnen en/of buiten – waaronder mede te verstaan een festival en eventueel daarbij behorende kampeergelegenheid - dat georganiseerd wordt door Organisator in Nederland voor haar rekening en risico en waarvoor deze Organisator de onderhavige voorwaarden gebruikt jegens Bezoekers;

*“Product”:*

Een product dat door een Organisator en/of een derde partij wordt aangeboden aan de Bezoeker op de Website dat kan bestaan uit een digitaal (niet fysiek) product zoals een e-ticket dan wel een merchandise product dat via internet wordt besteld en fysiek naar de Bezoeker wordt gestuurd.

#### **Artikel 4 Wijziging voorwaarden**

Deze Algemene Voorwaarden kunnen van tijd tot tijd gewijzigd worden. Een gewijzigde versie wordt alsdan op de Website gepubliceerd en gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel. Vanaf de datum van publicatie gelden alsdan de gewijzigde voorwaarden. Indien de Bezoeker de gewijzigde voorwaarden niet wenst te accepteren dient deze het gebruik en bezoek van de Website of het afnemen van producten of diensten van een Organisator meteen te staken.

## **HOOFDSTUK 2 PRIVACY BEPALINGEN EN REGISTRATIE BEZOEKER**

### **Artikel 5 Privacy bepalingen**

- 5.1 De Bezoeker wordt geacht kennis te hebben genomen van de privacy statement en cookie statement van de Organisator welke op de Website van de betreffende Organisator raadpleegbaar is en in te stemmen met de daarin beschreven verwerking van de door hem opgegeven persoonsgegevens.
- 5.2 De Organisator respecteert de privacy van iedere Bezoeker en draagt er voor zorg dat de persoonlijke informatie van de Bezoeker vertrouwelijk wordt behandeld en dat daarmee zorgvuldig wordt omgegaan.
- 5.3 De gegevens van de Bezoeker worden door de Organisator opgeslagen en gebruikt om de levering van Producten en aanverwante diensten zo snel en gemakkelijk te laten verlopen als mogelijk en aldus enige overeenkomst uit te voeren.
- 5.4 Daarnaast worden de gegevens van de Bezoeker van een Website opgeslagen en gebruikt voor zover de Bezoeker zich heeft aangemeld binnen het delen van gegevens in de omgeving van een sociaal medium zoals Facebook of Twitter en bijvoorbeeld voor het versturen van een nieuwsbrief. Tevens worden de gegevens gebruikt om:
  - a) de Bezoeker te informeren over vragen die deze heeft gesteld;

- b) materiaal, een Product of informatie toe te zenden waar de Bezoeker om heeft verzocht c.q. welke is gekocht;
  - c) de Bezoeker te attenderen op acties of wedstrijden;
  - d) de informatie op de Website voor de Bezoeker aan te passen;
  - e) administratieve afhandeling van transacties en betalingen;
  - f) fraude en inbreuk preventie;
- voor enig ander wettelijk doel, zoals een verzoek van de overheid of politie.
- 5.5 Het is mogelijk dat de Website de gegevens van de Bezoeker gebruikt om aan deze andere Producten aan te bevelen die aansluiten op reeds eerder gekochte Producten. Gegevens over het gebruik van de Website worden door Organisator gebruikt voor de verdere ontwikkeling en verbetering van de Website. Op de Website zijn een privacy- en cookiestatement/policy beschikbaar waarin Bezoeker kan lezen wat er mogelijk met zijn datagegevens gebeurt.
- 5.6 Voor de handelingen als bedoeld in artikel 5.4 kan het zijn dat de Bezoeker zich dient te registreren en een account aan te maken op de Website, waarbij (mogelijk) gebruikersnaam, wachtwoord, naam, adres, woonplaats, geboortedatum, geslacht, (mobiel) telefoonnummer en e-mailadres worden vastgelegd en door een Organisator worden bewaard en worden gebruikt voor het doen van aankopen van een Product op de Website.
- 5.7 De Bezoeker die zich heeft geregistreerd geeft daarbij toestemming dat Organisator of daaraan gelieerde derden hem informatie kan toezenden per e-mail of per post. De Organisator zal deze informatie niet aan een derde partij door verkopen danwel de gegevens voor marketingdoeleinden gebruiken, tenzij de Bezoeker daar via een opt-in mogelijkheid toestemming voor heeft gegeven. De informatie die de Organisator van de Bezoeker vraagt (of in de toekomst zal vragen) is niet iedere keer hetzelfde en verschilt naar gelang de toepassing op de Website.

## **Artikel 6 Toezenden nadere informatie**

De Bezoeker krijgt op een Website de mogelijkheid aan te geven of een Organisator diens gegevens mag gebruiken voor het toesturen van informatie over te houden Evenementen, uitgaven, aanbiedingen, acties en andere websites. Iedere Organisator mag na deze toestemming de gegevens van de Bezoeker delen met andere vennootschappen deel uitmakend van hetzelfde concern. Tevens bestaat de mogelijkheid om toestemming te vragen of de Bezoeker informatie wenst te ontvangen over activiteiten van derden, zoals sponsors van een Organisator of aan deze gelieerde bedrijven. Indien deze toestemming is verleend mag de Organisator de gegevens van de Bezoeker delen met deze derden. De Bezoeker heeft te allen tijde de mogelijkheid om deze toestemming in te trekken door verzending van een e-mail aan [info@amsterdamopenair.nl](mailto:info@amsterdamopenair.nl) met de tekst "verwijderen gegevens" en door aan te geven van welke lijsten (nieuwsbrief etc.) hij verwijderd wil worden.

## **Artikel 7 Toegang gegevens via account sociale netwerken**

- 7.1 De Bezoeker kan bij iedere registratie op een Website gegevens invullen door de gegevens van diens reeds ingevulde account bij een sociaal netwerk (zoals Facebook, Twitter) over te zetten naar de Website en deze te wijzigen of aan te vullen. Indien op een van de logo's van de 'social media' netwerken wordt geklikt, worden de gegevens die de Bezoeker met 'iedereen' deelt binnen het gekozen sociale medium tevens gedeeld met de bewuste Website van de betreffende Organisator, waarvoor de Bezoeker zijn toestemming verleent.

- 7.2 De Bezoeker kan zelf de privacy toepassingen instellen middels diens Facebook, Twitter of andere account van een sociaal medium. Op het delen van deze gegevens vanuit een account van een sociaal medium, zijn uitdrukkelijk van toepassing de Algemene Voorwaarden van die derde partij zoals Facebook of Twitter. De betreffende Organisator maakt daarbij gebruik van de 'Facebook Platform' regels waardoor zij toegang krijgt tot de gegevens van de Bezoeker. De Bezoeker van de Website wordt daarbij door de Organisator gevraagd of deze de gegevens wil aanvullen of aanpassen.

## **Artikel 8 Niet afgeven aan derden door Bezoeker**

- 8.1 De Bezoeker mag zijn gebruikersnaam en wachtwoord niet bekend maken aan (een) derde(n) en is te allen tijde zelf verantwoordelijk en aansprakelijk voor het verlies van deze gegevens. Mochten deze gegevens bekend worden bij een derde dan zal de Bezoeker dit onmiddellijk melden via [info@amsterdamopenair.nl](mailto:info@amsterdamopenair.nl), zodat de Organisator de verdere toegang van dit account blokkeert.
- 8.2 De betreffende Organisator is nimmer aansprakelijk voor verlies van de bedoelde gegevens of voor enige schade en kosten die uit een dergelijk verlies voor de Bezoeker kunnen voortvloeien. De betreffende Organisator draagt zorg dat gegevens van de Bezoeker niet voor andere doeleinden worden afgegeven of gebruikt dan waarvoor strikt noodzakelijk in het kader van de uitvoering van de Algemene Voorwaarden of enige koopovereenkomst, als geregeld in het privacy reglement. De Bezoeker is zelf verantwoordelijk voor het geheimhouden van diens gebruikersnaam en wachtwoord en vrijwaart de Organisator volledig tegen alle schade, claims en vorderingen terzake.

## **Artikel 9 Diensten door derden en privacy**

- 9.1 Op de Website van de betreffende Organisator worden soms diensten of aankopen aangeboden door derden, waarbij de Bezoeker doorklikt naar de website van die derde partij. Hierop ziet hoofdstuk 4 van deze Algemene Voorwaarden. Of de Bezoeker wordt doorgelinkt naar een derde website wordt meestal zichtbaar in de status van de 'huidige pagina' die de Bezoeker op het scherm ziet.
- 9.2 Het Privacy Beleid van Organisatorpen en deze Algemene Voorwaarden zijn niet van toepassing op websites, koopovereenkomsten of diensten geleverd door derden. De Bezoeker dient zichzelf op de hoogte te stellen van de van toepassing zijnde voorwaarden van de betreffende derde partij.
- 9.3 Indien op een dergelijke website van een derde aan de Bezoeker gevraagd wordt gegevens in te vullen, geschiedt dat voor eigen risico en geldt voor de Bezoeker het privacyreglement en de Algemene Voorwaarden van die derde partij, die vermeld zullen staan op de website van deze derde partij. Organisator is, behoudens opzet of grove schuld, nimmer jegens de Bezoeker aansprakelijk voor de handelingen die een derde verricht met de gegevens van de Bezoeker of met betrekking tot de diensten of producten van de derde die al dan niet geleverd zijn aan de Bezoeker. Iedere aankoop, levering, bestelling die een Bezoeker verricht met de derde geldt als een overeenkomst tussen de derde en de Bezoeker, ongeacht of de Bezoeker op de website van de derde komt via een Website.

## **Artikel 10 Veiligheid**

- 10.1 De Organisator hanteert veiligheidsmaatregelen ter bescherming van persoonsgegevens op de Website en haar servers volgens de laatste stand van de techniek die in redelijkheid betaalbaar is en gebruikelijk is in de branche. De Organisator voldoet daarmee aan de wettelijke vereisten uit privacyrichtlijn van de EU

en Nederlandse wetgeving. De Organisator neemt alle redelijke maatregelen zodat alleen relevante partijen die toestemming hebben verkregen van de Bezoeker of die benodigd zijn bij de uitvoering van enige overeenkomst de informatie kunnen inzien en gebruiken.

- 10.2 De Organisator is nimmer aansprakelijk voor enige schade van de Bezoeker indien een derde partij zich wederrechtelijk toegang verschafft tot de persoonsgegevens van de Bezoeker ondanks de redelijke maatregelen van de Organisator. De Organisator kan vanwege de aard van internetgebruik en het verzenden van gegevens over het internet niet een compleet veilige omgeving voor de persoonsgegevens garanderen aan de Bezoeker. Iedere verzending van persoonsgegevens over het internet geschiedt uiteindelijk voor eigen risico van de Bezoeker. Mocht de Organisator op enig moment met een informatiek geconfronteerd worden waardoor persoonsgegevens worden afgenomen door derden, of de Website worden gehackt of enige andere illegale handeling waarbij persoonsgegevens zonder haar toestemming worden afgenomen, dan zal zij de Bezoeker voor zover redelijkerwijs mogelijk daarvan direct van op de hoogte brengen.

#### **Artikel 11 Geanonimiseerde gegevens**

De Organisator is gerechtigd om geanonimiseerde gegevens van Bezoekers verkregen via diensten, aankopen of de Website te gebruiken om richting adverteerders inzage in verkeer op de Website en statistieken aan te kunnen geven. De persoonsgegevens van de Bezoeker worden hierbij niet afgegeven. Voor zover nodig verleent de Bezoeker hiervoor toestemming door aanvaarding van deze Algemene Voorwaarden.

### **HOOFDSTUK 3 VOORWAARDEN VOOR HET BEZOEKEN VAN EVENEMENTEN**

#### **Artikel 12 Algemeen**

- 12.1 De Algemene Voorwaarden in dit hoofdstuk zijn van toepassing op alle toegangsbewijzen en vormen derhalve een onverbreekelijk geheel met alle overeenkomsten betreffende verkoop, schenking, en levering van toegangsbewijzen voor de Evenementen, waar en op welke locatie dan ook te houden of gehouden.
- 12.2 Door verkrijging en/of gebruik van een toegangsbewijs en/of betreding van de locatie van het Evenement en/of kennisneming van deze voorwaarden via de Website aanvaardt de Bezoeker de inhoud van deze voorwaarden. Dit geldt ook indien de verkrijging van een toegangsbewijs op welke wijze dan ook via derden tot stand is gekomen.

#### **Artikel 13 Toegangsbewijs**

- 13.1 Toegang tot het Evenement wordt uitsluitend verkregen op vertoon van een geldig onbeschadigd toegangsbewijs. Personen die willen binnentreden kunnen worden verzocht en zijn dan verplicht hun legitimatie te tonen vanwege het controleren op bedoelde leeftijdsgrens. Indien de Bezoeker na binnenkomst het Evenement of de locatie daarvan verlaat, verliest het toegangsbewijs automatisch zijn geldigheid.
- 13.2 Personen onder de 18 jaar wordt de toegang tot het Evenement zonder meer geweigerd, tenzij expliciet anderszins bepaald door Organisator (bijvoorbeeld in het geval er een andere *legal drinking age* gehanteerd wordt), zonder dat de Organisator gehouden is tot restitutie van het toegangsgeld.

- 13.3 De toegangsbewijzen zijn en blijven eigendom van de Organisator. Het toegangsbewijs geeft de houder recht op bijwonen van het Evenement. Alleen de houder van het toegangsbewijs die het toegangsbewijs als eerste toont bij aanvang van het Evenement krijgt toegang. Organisator mag ervan uitgaan dat de houder van dit toegangsbewijs ook rechthebbende daarop is. Organisator is niet gehouden ten aanzien van geldige toegangsbewijzen nadere controle te verrichten. De Bezoeker dient er zelf voor zorg te dragen dat hij de (enig) houder wordt en blijft van het door Organisator dan wel een door Organisator ingeschakeld (voor)verkoopadres verstrekte toegangsbewijs.
- 13.4 Vanaf het moment dat het toegangsbewijs aan de Bezoeker ter beschikking is gesteld, rust derhalve op de Bezoeker het risico van verlies, diefstal, beschadiging of misbruik van het toegangsbewijs. Het toegangsbewijs wordt eenmalig verstrekt en geeft toegang aan één persoon. Toegangsbewijzen kunnen niet worden geretourneerd. Het bepaalde in artikel 6:230p sub e BW is van toepassing op toegangsbewijzen.
- 13.5 Organisator behoudt zich het recht om een maximum te stellen aan het aantal te bestellen toegangsbewijzen, en de Bezoeker is alsdan verplicht om zich aan het door Organisator gestelde maximum te houden.
- 13.6 Alleen aanschaf bij de erkende (voor)verkoopadressen of bij Organisator garandeert de geldigheid van het toegangsbewijs. De bewijslast dienaangaande rust op de Bezoeker. Het toegangsbewijs kan bestaan uit een barcode die via elektronische communicatie (e-mail) aan de Bezoeker wordt verstrekt. Indien de Bezoeker ervoor heeft gekozen het toegangsbewijs op deze wijze te ontvangen, dient de Bezoeker ervoor zorg te dragen dat dit toegangsbewijs via elektronische communicatie kan worden verstrekt en dat deze op een veilige wijze kan worden verstrekt. Organisator kan noch de vertrouwelijkheid van het verstrekte toegangsbewijs, noch de ontvangst van het toegangsbewijs garanderen. Het scannen van het toegangsbewijs op een mobiele device van Bezoeker geschiedt volledig op eigen risico van Bezoeker. Organisator kan niet aansprakelijk gehouden worden indien een toegangsbewijs niet gescand kan worden en Bezoeker heeft geen recht op restitutie van het toegangsgeld en/of schadevergoeding in dit geval.

#### **Artikel 14    Verbod doorverkoop e.d.**

- 14.1 Het is de Bezoeker verboden de toegangsbewijzen voor het Evenement op enigerlei wijze (door) te verkopen in het kader van commerciële doeleinden.
- 14.2 De Organisator behoudt zich het recht voor een geautoriseerd verkoop platform aan te wijzen (bv. een additioneel officieel verkoopkanaal) voor toegangsbewijzen voor het Evenement, wat een online 'secondary ticket' marktplaats kan zijn. Het (door)verkopen van toegangsbewijzen via een verkoopkanaal anders dan welke door de Organisator is aangewezen, is uitdrukkelijk verboden. De Bezoeker kan de toegang tot het Evenement geweigerd worden indien hij een ticket bezit welke hij gekocht heeft via een ongeautoriseerd kanaal. De Organisator kan niet aansprakelijk gehouden worden, noch kan enige schade geclaimd worden als gevolg van de (ver)koop van een toegangsbewijs (inclusief de geldigheid van een toegangsbewijs) voor het Evenement via enig verkoopkanaal.
- 14.3 De Bezoeker is gehouden om op geen enkele wijze reclame of enige (andere) vorm van publiciteit te maken in verband met het Evenement en ieder onderdeel daarvan.
- 14.4 De Bezoeker die zijn toegangsbewijs aan derden ter beschikking stelt is verplicht om de aan hem als Bezoeker opgelegde verplichtingen zoals verwoord in deze Algemene Voorwaarden ook op te leggen aan degene aan wie hij het toegangsbewijs ter

beschikking stelt en staat er jegens de Organisator voor in dat deze perso(o)n(en) deze verplichtingen nakomen.

- 14.5 Indien de Bezoeker zijn verplichtingen zoals verwoord in de voorgaande leden van dit artikel niet nakomt en/of daarvoor niet in kan staan, is de Bezoeker een direct opeisbare boete van € 10.000,- per overtreding aan de Organisator verschuldigd en € 5000,- voor iedere dag dat de overtreding heeft voortgeduurd en voortduurt onverminderd het recht van de Organisator om van de Bezoeker bovendien nakoming en/of vergoeding van de geleden of nog te lijden schade te vorderen.
- 14.6 Bij overtreding door de Bezoeker van (één of meer van) de bepalingen zoals genoemd in deze Algemene Voorwaarden, is de Organisator gerechtigd het toegangsbewijs ongeldig te maken en/of Bezoeker de (verdere) toegang tot het Evenement te weigeren, zonder dat de Bezoeker recht heeft op restitutie van het bedrag dat hij voor het toegangsbewijs (waaronder begrepen servicekosten) aan Organisator, al dan niet via een (voor)verkoopadres, heeft voldaan. Houders van ongeldig gemaakte toegangsbewijzen hebben geen recht op restitutie of compensatie anderszins.

### **Artikel 15 Fouilleren**

De Organisator heeft het recht Bezoekers van het Evenement en hun bagage voorafgaand aan het binnentreden en/of tijdens het Evenement te (laten) fouilleren. De Bezoeker die zich daar niet aan onderwerpt kan de toegang tot het Evenement worden geweigerd of kan onmiddellijk verwijderd worden, zonder recht op restitutie van het toegangsgeld.

### **Artikel 16 Verboden artikelen**

- 16.1 Het is verboden professionele foto-, film-, drone- en/of geluids- en/of andere opnameapparatuur van welke aard dan ook (tenzij uitdrukkelijk anders weergegeven op de Website), glaswerk, plastic flessen, dranken, selfiesticks indien uitgeschoven langer dan 1.5 meter en/of constructies die daarvoor niet bestemd zijn, etenswaren, drugs (ondermeer welke op lijst I en II van de Opiumwet staan), lachgas(patronen), blik, vuurwerk, dieren, wapens en/of gevaarlijke voorwerpen (waaronder - maar niet beperkt tot – spuitbussen of CS gas), voor zichzelf of een ander mee te brengen naar - of in bezit te hebben op - de plaats waar het Evenement plaatsvindt, deze te gebruiken voor- of gedurende een Evenement, op straffe van inbeslagname. De locatie van het Evenement kan ander en/of aanvullend beleid hanteren welke van toepassing zijn op dit artikel en het Evenement welke in dat geval ook van toepassing zijn op het Evenement. In beslag genomen goederen worden niet geretourneerd.
- 16.2 De Bezoeker die dit verbod overtreedt kan bovendien de (verdere) toegang worden geweigerd zonder recht op restitutie van het toegangsgeld, of kan van het Evenement worden verwijderd en/of overgedragen worden aan de politie. In beslag genomen goederen zullen worden vernietigd.

### **Artikel 17 Ontzegging toegang**

De Organisator houdt zich in het algemeen het recht voor bepaalde personen de (verdere) toegang tot het Evenement te ontzeggen of van het Evenement te verwijderen en/of de Bezoeker over te dragen aan de politie, indien naar haar oordeel zulks nodig is ter handhaving van de openbare orde en veiligheid tijdens het Evenement en/of er sprake is van overtreding van een artikel uit deze Algemene Voorwaarden. Dit geldt tevens indien naar het oordeel van de Organisator een Bezoeker een kledingstuk, teksten of tekens (mee)draagt welke naar het oordeel van de Organisator aanstootgevend, discriminerend, beledigend of agressie- of onrust opwekkend zou(den) kunnen zijn voor andere Bezoekers of niet voldoen aan de uitdrukkelijk



door de Organisator aangegeven dresscode, en voor ontkleding tijdens het Evenement (waaronder - maar niet beperkt tot – bijvoorbeeld een ontbloot bovenlichaam). Ook indien aannemelijk is dat er sprake is van een vervalsing van het toegangsbewijs, is de Organisator gerechtigd de houder van dit toegangsbewijs de (verdere) toegang tot het Evenement te ontzeggen. De Bezoeker die (verdere) toegang tot het Evenement is ontzegd of van het Evenement is verwijderd, kan geen aanspraak maken op enige vergoeding van schade die hij (mogelijk) hierdoor lijdt en heeft geen recht op restitutie van het toegangsgeld.

#### **Artikel 18 Film/ en videobeelden**

- 18.1 Registratie van het Evenement op een professionele en/of commerciële manier zonder uitdrukkelijke voorafgaande schriftelijke toestemming van de Organisator in welke vorm dan ook, waaronder begrepen fotograferen, filmen (inclusief drones) en het maken van geluids- en/of beeldopnamen, is verboden, als ook nadruk van en/of overname uit het programma(-boekje), posters en andere drukwerken.
- 18.2 Indien door de Bezoeker registraties zijn gemaakt van een deel van het Evenement met behulp van niet-professionele opnameapparatuur (zoals een smartphone), dan zijn deze registraties strikt voor eigen gebruik en mogen deze op geen enkele wijze door de Bezoeker worden geëxploiteerd en/of met een commercieel oogmerk openbaar gemaakt worden.

#### **Artikel 19 Eigen risico / aansprakelijkheid**

- 19.1 Het betreden van de plaats waar het Evenement plaatsvindt waaronder mede te verstaan de eventuele parkeer- en/of kampeerterrein(en) en pendelbussen die worden ingezet om de Bezoeker te vervoeren naar de toegangspoort van het Evenement alsmede het bijwonen van het Evenement geschiedt door de Bezoeker op eigen risico. Organisator kan niet aansprakelijk gehouden worden voor enige schade welke Bezoeker heeft geleden in dit verband.
- 19.2 De Bezoeker is er uitdrukkelijk mee bekend dat er tijdens het Evenement luide muziek ten gehore wordt gebracht. De Organisator geeft de Bezoekers het advies om het gehoor tijdens het Evenement af en toe rust te gunnen door naar een ruimte te gaan waar geen muziek ten gehore wordt gebracht en te allen tijde gehoorbescherming te dragen. Organisator aanvaardt geen aansprakelijkheid voor gehoorschade, zichtschaade, blindheid en/of ander lichamelijk letsel en/of schade aan goederen, zoals maar niet beperkt tot kleding, al dan niet toegebracht door andere bezoekers van het Evenement.
- 19.3 Organisator is uitsluitend aansprakelijk voor schade van de Bezoeker die het gevolg is van een aan Organisator toerekenbare tekortkoming. De totale aansprakelijkheid van Organisator is altijd beperkt tot de vergoeding van de redelijke, aantoonbare en directe out-of-pocket schade en kosten van de Bezoeker, met dien verstande dat deze aansprakelijkheid altijd beperkt is tot het bedrag dat door de wettelijke aansprakelijkheidsverzekering van Organisator zal worden uitgekeerd.
- 19.4 Aansprakelijkheid van Organisator voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, immateriële schade, gederfde winst, gemiste besparingen en/of schade door bedrijfsstagnatie, is uitgesloten.
- 19.5 De Bezoeker is verplicht om ontstane schade binnen 48 uur na afloop van het Evenement te melden aan Organisator via [info@amsterdamopenair.nl](mailto:info@amsterdamopenair.nl) op straffe van verval van enige aanspraak op schadevergoeding.

- 19.6 Indien Organisator direct of indirect ondergeschikten, niet-ondergeschikten, hulppersonen, derden en/of andere personen bij de uitvoering van de overeenkomst inschakelt, is iedere aansprakelijkheid van Organisator ingevolge artikel 6:76 BW, artikel 6:170 BW, artikel 6:171 BW en artikel 6:172 BW uitgesloten en is Organisator niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt door deze personen.
- 19.7 De Bezoeker zal Organisator vrijwaren voor alle aanspraken van derden ter zake van schade waarvoor de Bezoeker jegens die derden op grond van de wet aansprakelijk is. De Bezoeker zal aan Organisator iedere schade vergoeden, hierin mede begrepen alle door Organisator gemaakte juridische kosten, die het gevolg mochten zijn van enige aanspraak van die derden.

## **Artikel 20 Programma**

De Organisator zal er naar streven dat het programma van het Evenement zoveel mogelijk volgens het aangekondigde schema zal worden uitgevoerd. Zij is echter niet aansprakelijk voor afwijkingen daarin en schade welke daardoor voor Bezoekers en/of derden mocht ontstaan. De Organisator is niet aansprakelijk voor de inhoud en de wijze van uitvoeren van het programma van het Evenement, waaronder uitdrukkelijk begrepen de lengte van het programma/optreden door artiesten. De op het toegangsbewijs genoemde aanvangstijd is onder voorbehoud. Er kunnen veiligheidscamera's aanwezig zijn op het Evenemententerrein.

## **Artikel 21 Nadere voorschriften**

- 21.1 De Bezoeker van het Evenement is verplicht zich te houden aan de voorschriften, huisregels en/of wijzigingen daarvan en aanwijzingen van de Organisator, de vervoerder die het pendelverkeer uitvoert, de beheerder van de parkeerplaatsen, de exploitanten van de plaats waar het Evenement wordt gehouden, het ordepersoneel, de brandweer, politie en andere bevoegden.
- 21.2 Bij overtreding van een gebod of verbod volgt onmiddellijk verwijdering van de Bezoeker door het ordepersoneel. Voor ieder Evenement kunnen specifieke regels gelden voor het Evenemententerrein of de locatie, welke regels ter plaatste kenbaar worden gemaakt. Zo mogelijk worden dergelijke regels ook op de Website van de betreffende Organisator vooraf kenbaar gemaakt.

## **Artikel 22 Overmacht**

In geval van overmacht in de ruimste zin des woords, waaronder in dit verband mede begrepen ziekte en/of afzegging van de artiest(en), stakingen, terreurdreiging, besluit tot afgelasting door het bevoegd gezag, brand, slechte weersomstandigheden etc., heeft de Organisator het recht het Evenement te verschuiven naar een andere datum of een andere locatie of het Evenement te annuleren.

## **Artikel 23 Annulering of verschuiving**

- 23.1 De Organisator is niet aansprakelijk voor schade, ontstaan door annulering dan wel door verschuiving zoals hierboven vermeld. In geval van verschuiving of annulering van het Evenement als bovenbedoeld, zal de Organisator hieraan op de door haar juist geachte wijze zoveel mogelijk bekendheid geven, ondermeer door het vermelden van de toepasselijke termijnen voor restitutie op de Website. Uitsluitend in geval van volledige annulering zal de Organisator het entreegeld zoals vermeld op het toegangsbewijs, maar niet de service- en/of transactiekosten en eventuele gemaakte reis- en verblijfkosten, aan de Bezoeker op zijn verzoek restitueren. Dit geldt indien het toegangsbewijs door Bezoeker is aangeschaft bij de erkende (voor)verkoopadressen

van Organisator, en niet indien het toegangsbewijs is aangeschaft bij een (door Organisator geautoriseerd) ander verkoop platform, bijvoorbeeld een online 'secondary ticket' marktplaats.

- 23.2 (Gedeeltelijke) Restitutie zal uitsluitend plaatsvinden binnen een redelijke termijn welke plaatsvindt na de datum van het geannuleerde Evenement, op vertoon door de Bezoeker van een geldig, onbeschadigd toegangsbewijs waaruit tevens blijkt dat deze direct door de Bezoeker is gekocht, op en aan de door de Organisator (dan wel de partij die betaling voor het ticket heeft afgehandeld) aangegeven en bekend te maken wijze middels door haar bekend te maken kanalen.
- 23.3 Indien het Evenement als gevolg van of in verband met overmacht moet worden geannuleerd nadat het is aangevangen, zal Organisator slechts gehouden zijn tot restitutie van een door haar vast te stellen gedeelte van de vergoeding die vermeld staat op het toegangsbewijs, of bij gebreke daarvan de vergoeding (uitgezonderd servicekosten) welke de Bezoeker via het officiële (voor)verkoopadres heeft betaald. Servicekosten of overige schade zullen niet worden vergoed. Evenmin kan de Bezoeker aanspraak maken op (vervangende) toegang tot een ander evenement.
- 23.4 Indien het Evenement als gevolg van of in verband met overmacht door Organisator wordt verschoven naar een andere datum blijft het toegangsbewijs geldig voor de nieuwe datum waarop het Evenement zal plaatsvinden. Mocht de Bezoeker het Evenement op de nieuwe datum niet kunnen bezoeken dan is hij gerechtigd zijn toegangsbewijs in te leveren bij een (voor)verkoopadres tegen restitutie van de vergoeding welke op het toegangsbewijs is vermeld, of bij gebreke daarvan de vergoeding (uitgezonderd servicekosten) welke de Bezoeker via het officiële (voor)verkoopadres heeft betaald. Deze restitutie zal alleen plaatsvinden indien de Bezoeker tijdig een geldig en onbeschadigd toegangsbewijs aan het (voor)verkoopadres overlegt, zoals aangegeven op de Website.

## **Artikel 24 Beeld- en geluidsopnamen**

- 24.1 De artiesten en/of de Organisator is gerechtigd beeld- en/of geluidsopnamen te (doen) maken van het Evenement en de Bezoekers daarvan en deze opnamen te verveelvoudigen en/of openbaar te (doen) maken in welke vorm en op welke wijze dan ook. Door de verkrijging van een toegangsbewijs van het Evenement en/of door betreding van de locatie van het Evenement verleent de Bezoeker onvoorwaardelijk toestemming tot het maken van voornoemde opnamen en de bewerking, openbaarmaking en exploitatie daarvan alles in de ruimste zin des woords zonder dat de Organisator of een aan deze vennootschap gelieerde vennootschap enige vergoeding aan de Bezoeker verschuldigd is of zal zijn.
- 24.2 De Bezoeker doet hierbij onherroepelijk afstand van enig belang dat hij/zij zou kunnen hebben in voornoemde opnamen. Voor zover de Bezoeker enig naburig- en/of auteurs- en/of portretrecht toekomt op voornoemde opnamen draagt hij/zij deze rechten hierbij zonder enige beperking over aan de Organisator en doet hij/zij hierbij onherroepelijk afstand van zijn/haar persoonlijkheidsrechten c.q. zal daar geen beroep op doen. Mocht deze overdracht bij voorbaat niet rechtsgeldig zijn, dan is de Bezoeker verplicht om op eerste verzoek van Organisator de schriftelijk benodigde toestemming te verlenen en/of een overdrachtsakte te ondertekenen waarin voornoemde rechten alsnog om niet aan Organisator en/of aan een aan haar gelieerde vennootschap worden overgedragen.

## **Artikel 25 Rookvrij Evenement**

- 25.1 Binnen (elektrisch) roken is alleen toegestaan in de daarvoor bestemde rookruimtes. De Organisator spant zich naar redelijkheid in om Bezoekers op dit rookvrije karakter te wijzen, maar kan er niet voor instaan dat het Evenement geheel rookvrij is. Het niet geheel rookvrij zijn van het Evenement geeft de Bezoeker nimmer recht op restitutie van het toegangsgeld of enige andere vergoeding.
- 25.2 Bij overtreding van een rookver- of gebod volgt onmiddellijk verwijdering van de Bezoeker door het ordepersoneel en eventuele ten gevolge van de overtreding door de Bezoeker aan de Organisator opgelegde boetes zullen op de Bezoeker worden verhaald.

## **Artikel 26 Consumptiemunten**

Consumptiemunten gekocht tijdens een Evenement zijn alleen geldig gedurende het betreffende Evenement. De Organisator gaat na afloop van het Evenement nimmer over tot restitutie van het aankoopbedrag van de consumptiemunten. De locatie van het Evenement kan afwijkende methoden hanteren, bijvoorbeeld een cashless systeem. In dat geval zijn de algemene voorwaarden van de locatie van toepassing met betrekking tot de betaalmogelijkheden tijdens en na het Evenement. Deze kunnen afwijken van hetgeen gesteld in dit artikel van de Algemene Voorwaarden.

## **Artikel 27 Elektronisch betaalmiddel**

De Organisator heeft de keuze om de Bezoeker (vooraf en/of tijdens het Evenement) een elektronisch betaalmiddel ter beschikking te stellen. Op het elektronisch betaalmiddel kan de Bezoeker virtuele tokens/credit zetten ("Opwaarderen"). Indien het elektronisch betaalmiddel tijdens het Evenement ter beschikking wordt gesteld aan de Bezoeker, dan heeft de Bezoeker de mogelijkheid tot Opwaarderen door hiervoor met contant geld en/of via een aangeboden pin en/of creditcard mogelijkheid te betalen aan een daarvoor bestemde kassa op het Evenement. Een andere mogelijkheid tot Opwaarderen tijdens het Evenement kan zijn via een door de Organisator aangewezen mobiele applicatie, waarover meer informatie te lezen is op de Website. Indien het elektronisch betaalmiddel voorafgaand aan het Evenement ter beschikking wordt gesteld aan de Bezoeker, dan heeft de Bezoeker naast de eerdergenoemde mogelijkheden, tevens de mogelijkheid tot Opwaarderen via de Website van het Evenement en/of van een door de Organisator aangewezen derde partij. Dit Opwaarderen kan door gebruik te maken van een op de Website aangeboden betaalmethode. Gedurende het Evenement vindt geen restitutie ("Refund") van de waarde van eventueel overgebleven virtuele tokens/credit ("Overgebleven tegoed") plaats aan de Bezoeker. Het Overgebleven tegoed kan enkel éénmalig aan de Bezoeker worden gerestitueerd na afloop van het Evenement op het bij de Organisator bekende rekeningnummer en/of indien de Organisator deze mogelijkheden aanbiedt; op een account van de Bezoeker bij de Organisator, op een account van de Bezoeker bij een derde partij of middels de webshop van de Organisator. Via de webshop van het Evenement kan de Bezoeker het Overgebleven tegoed spenderen aan, inclusief doch niet uitsluitend, merchandising. De Bezoeker dient de Organisator uiterlijk binnen twee weken na afloop van het Evenement te verzoeken tot het ontvangen van een Refund van het Overgebleven tegoed. Na deze termijn verliest de Bezoeker het recht op een Refund van het Overgebleven tegoed. Alle benodigde informatie met betrekking tot (het verzoek van) de Refund, is terug te lezen op de Website van het Evenement. Deze informatie wordt tevens kenbaar gemaakt aan de Bezoeker op het terrein van het Evenement. Het uitvoeren van een Refund brengt kosten met zich mee en de Organisator behoudt zich het recht voor om deze kosten door te berekenen aan de Bezoeker. Deze kosten worden kenbaar gemaakt op de Website van het Evenement. Het elektronisch betaalmiddel dient na afloop van het Evenement in bezit van de Bezoeker te blijven aangezien hiermee het Overgebleven tegoed bepaald wordt. Bij verlies of diefstal van het elektronisch betaalmiddel is een Refund van het

Overgebleven tegoed niet mogelijk. De Organisator is nimmer aansprakelijk voor verlies en/of diefstal van het elektronisch betaalmiddel.

### **Artikel 28    Lockers**

De Organisator kan ervoor kiezen om de Bezoeker de mogelijkheid te bieden een kluisje te huren op het Evenement. Een kluisje is een opslagruimte voor voorwerpen, kleding, tassen, geld en/of waardepapieren van de Bezoeker, waarvoor de Bezoeker een persoonlijke sleutel en/of code ontvangt. Met deze sleutel/code kan de Bezoeker het kluisje openen en sluiten. Op het gebruik van het kluisje door de Bezoeker kunnen additionele algemene voorwaarden (van een derde partij) van toepassing zijn, waarmee de Bezoeker instemt op het moment van huren van het kluisje. De Organisator houdt zich niet aansprakelijk voor verlies en/of diefstal en/of het gebruik door een ander van de persoonlijke sleutel/code. Zodoende dient de Bezoeker de sleutel/code te allen tijde bij zich en voor zich te houden en wordt de Bezoeker aangeraden geen waardevolle spullen in het kluisje op te bergen.

### **Artikel 29    Kampeergelegenheid**

De Organisator kan bij een Evenement tevens een kampeergelegenheid aanbieden aan Bezoekers, welk aanbod geldt zolang de voorraad strekt. Voor toegang tot de kampeergelegenheid dient de Bezoeker een speciaal kampeerticket aan te schaffen, waarmee de Bezoeker toegang heeft - en gedurende het Evenement houdt - tot de kampeergelegenheid. In aanvulling op de voorwaarden van dit hoofdstuk, mag de Bezoeker van de kampeergelegenheid naast de artikelen genoemd in artikel 16.1 van de Algemene Voorwaarden, de volgende goederen niet meenemen en/of gebruiken, ook niet op het kampeerterrein, tenzij uitdrukkelijk anders aangekondigd staat in de kampeerregels, zoals neergelegd in artikel 30 van de Algemene Voorwaarden:

- a) Campers, caravans, bestelauto's, busjes of andere auto's (alle vervoersmiddelen dienen geparkeerd te worden op het daarvoor aangewezen parkeerterrein);
- b) Kaarsen, fakkels, olie- of gaslampen, gasflessen, scherpe voorwerpen, tapinstallaties, geluidsinstallaties (anders dan een kleine radio), barbecues en/of andere kook- of keukenapparatuur, aggregaten of generatoren.

### **Artikel 30    Kampeerregels**

- 30.1 Kamperen en slapen is uitsluitend toegestaan in tenten op het kampeerterrein en niet in auto's of anderszins op het parkeerterrein. Alle vervoermiddelen dienen geparkeerd te worden op het parkeerterrein. De Bezoeker dient alle goederen die moeten worden meegenomen zelf te dragen naar het kampeerterrein.
- 30.2 Iedere Bezoeker van het kampeerterrein mag een maximale hoeveelheid aan niet- en zwak alcoholische dranken meenemen, zoals aangegeven staat op de Website. Strikt verboden is het meenemen van glaswerk en/of sterk alcoholische drank. Geen enkele drank – alcoholisch en/of niet alcoholisch – mag van het kampeerterrein naar het Evenemententerrein worden meegenomen. Eigen eten meenemen naar het kampeerterrein is toegestaan, dit mag echter niet meegenomen worden naar het Evenemententerrein. Voor een Evenement kunnen andere specifieke regels gelden, welke kenbaar worden gemaakt bij betreding van het campingterrein en/of in de algemene huisregels van het Evenement, zoals op de Website staan vermeld. Deze laatste regels zijn leidend in geval van afwijkende regels ten opzichte van dit artikel in de Algemene Voorwaarden.

- 30.3 De Bezoeker en zijn bagage wordt bij de ingang van het kampeerterrein - en opnieuw bij de toegang naar het Evenemententerrein gefouilleerd en gecontroleerd.
- 30.4 Handel, in welke vorm dan ook, is niet toegestaan op parkeer-, kampeer- of Evenemententerrein. Het bekladden van goederen is niet toegestaan, tenzij uitdrukkelijk op daartoe aangewezen plaatsen. De Bezoeker dient iedere vorm van vuilnis in de daartoe bestemde afvalbakken te deponeren.
- 30.5 Het beklimmen van podia, hekken of stellages is niet toegestaan. Iedere overtreding van een van deze voorwaarden kan leiden tot verwijdering van het Evenemententerrein en/of van het kampeerterrein zonder restitutie van toegangsgeld.
- 30.6 De Organisator zal in de 'kampeerregels' die ter plekke worden aangeplakt c.q. worden uitgedeeld nadere praktische regels kunnen stellen ten aanzien van:
- Gebruik douche en wasgelegenheid op de camping;
  - Verzamelen van afval;
  - Mogelijkheden voor barbecueën/ koken;
  - Plaatsen tent;
  - Opvolgen aanwijzingen overheid-, beveiliging en servicemedewerkers;
  - Overige relevante aanwijzingen voor kamperen ten aanzien van overlast en dergelijke.

## **HOOFDSTUK 4 VOORWAARDEN VOOR TE LEVEREN DIENSTEN OF PRODUCTEN DOOR DERDEN**

### **Artikel 31 Voorwaarden en overeenkomsten derde partij**

- 31.1 Middels de Website wordt de Bezoeker in sommige gevallen doorgelinkt naar de website van een derde partij indien deze verantwoordelijk is voor de uitvoering van een bepaalde dienst of te leveren Product. Dit wordt zichtbaar bij het aangaan van enige koopovereenkomst op afstand door de Bezoeker met deze derde partij.
- 31.2 Indien de Bezoeker over gaat tot een aanschaf van een Product of Dienst van deze derde partij, zijn daarop de eventuele algemene voorwaarden van die partij van toepassing en wordt door de Bezoeker met deze partij een koopovereenkomst gesloten. Deze derde partij is dan aansprakelijk voor de nakoming van enige verplichting jegens de Bezoeker.
- 31.3 Hoewel de Organisator alle derde betrokken partijen met zorg uitkiest, is de Organisator geen partij bij een overeenkomst tussen de Bezoeker en deze derde partij. De Bezoeker vrijwaart de Organisator van enige aanspraak voor kosten of schade die voort zou vloeien uit een overeenkomst met deze derde partij. De van toepassing zijnde algemene voorwaarden van de derde partij zijn steeds opvraagbaar op de website van de derde partij.

### **Artikel 32 Betaling van e-tickets / merchandise**

Bij een aankoop door de Bezoeker van een e-ticket en/of merchandise voor een Evenement van een Organisator wordt de betaling en verzending voor dit Product doorgaans afgehandeld voor de Organisator door een derde partij. Deze derde partij hanteert doorgaans ook eigen algemene voorwaarden ten opzichte van de Bezoeker als koper van het toegangsbewijs en/of merchandise. Op een e-ticket zijn dan zowel de algemene (betalings)voorwaarden van de desbetreffende derde partij als de onderhavige Algemene Voorwaarden van toepassing. De

Organisator die de Website beheert is op geen enkele wijze aansprakelijk voor fouten, storingen of gebreken in of bij de betaling door deze derde partij(en) aan de Website en/of de website van de derde partij. De Bezoeker is door een standaard overeenkomst met een dergelijke partij die de betaling afhandelt, gebonden aan de algemene voorwaarden die deze partij hanteert, welke de Bezoeker bij die partij kan opvragen en voor welke inhoud de Organisator niet verantwoordelijk is.

### **Artikel 33 Reizen, vervoer en vliegtickets**

- 33.1 Via de Website kan de Bezoeker voor het boeken van tickets voor binnen- en buitenlandse Evenementen reizen aangeboden krijgen welke worden geboekt en verzorgd door een derde partij. De Bezoeker gaat bij aankoop van een dergelijke reis een vervoersovereenkomst aan met deze derde partij. Hoewel de Organisator dergelijke aanbieders met zorg uitkiest, is de Organisator geen partij bij een overeenkomst tussen de Bezoeker en deze derde partij.
- 33.2 De Bezoeker vrijwaart de Organisator van enige aanspraak voor kosten of schade die voort zou vloeien uit een overeenkomst met deze derde partij en de Bezoeker. De van toepassing zijnde algemene voorwaarden van de derde partij zijn steeds opvraagbaar op de website van de derde partij.

### **Artikel 34 Aanbod standhouders op een Evenement**

De Bezoeker van een Evenement kan op het Evenement producten en/of diensten krijgen aangeboden door derden/standhouders, zoals dranken of etenswaren, merchandise artikelen of andere producten zoals zonnebrillen of kleding of aanbieders van kermisattracties. Hoewel de Organisator deze standhouders met zorg uitkiest, is de Organisator geen partij bij een overeenkomst tussen de Bezoeker en deze derde partij. De Organisator is nimmer aansprakelijk voor welke schade dan ook voortvloeiende uit het door de Bezoeker aankopen of afnemen van een product of dienst, waaronder een kermisattractie van deze derde. De Bezoeker vrijwaart de Organisator van enige aanspraak voor kosten of schade die voort zou kunnen vloeien uit een overeenkomst tussen de Bezoeker en deze derde partij. De eventueel van toepassing zijnde algemene voorwaarden van de derde partij zijn steeds opvraagbaar bij deze derde partij.

## **HOOFDSTUK 6 VOORWAARDEN AANKOOP OP WEBSITE**

### **Artikel 35 Algemeen**

- 35.1 De voorwaarden in dit hoofdstuk zijn van toepassing op ieder aanbod, aanvaarding en iedere koopovereenkomst van een Bezoeker van een Product (met uitsluiting van e-tickets, toegangsbewijzen, parkeer-, camping tickets en/of consumptiemunten) op de Website. Dit hoofdstuk is derhalve uitdrukkelijk niet van toepassing op de aankopen van e-tickets, toegangsbewijzen, parkeer-, camping tickets en/of consumptiemunten.
- 35.2 Dit hoofdstuk en de hier bedoelde koopovereenkomsten zien alleen toe op koopovereenkomsten op afstand, dat wil zeggen: overeenkomsten via internet tot stand gekomen (bevestigd per e-mail) als bedoeld in artikel 6: 227a en/of 7: 46a (Consumentenkoop) Burgerlijk Wetboek. Deze algemene voorwaarden stemmen overeen met eisen die wet- en regelgeving stellen aan koopovereenkomsten op afstand. Voor ieder Product geldt dat dit aangeboden wordt zolang de voorraad strekt.
- 35.3 Alle gegevens die de Organisator als verkopende partij aan de Bezoeker dient af te geven volgens artikel 7: 46c Burgerlijk Wetboek zijn in deze algemene voorwaarden

dan wel op de betreffende Website opgenomen. Op de Website waar de Bezoeker een Product koopt, staat vermeld:

- a) de identiteit van de betreffende Organisator – en of de Bezoeker de prijs geheel of gedeeltelijk vooruit dient te voldoen;
- b) de belangrijkste kenmerken van het Product;
- c) de prijs inclusief belastingen;
- d) de eventuele kosten van aflevering;
- e) de wijze van betaling en de wijze van uitvoering van de koopovereenkomst;
- f) de eventuele wijze van ontbinding voor fysieke Producten;

Voorts geldt dat:

- g) de kosten voor het gebruik van communicatie middelen door de Organisator niet aan de Bezoeker worden doorgerekend;
- h) er geen specifieke termijn is voor aanvaarding van het aanbod door de Bezoeker naast de regel dat het aanbod uit haar aard gelimiteerd is zolang de voorraad strekt of het Product beschikbaar is;
- i) er geen sprake is van een overeenkomst die strekt tot voortdurende of periodieke aflevering.

- 35.4 Na het sluiten van de koopovereenkomst op afstand tussen de Organisator en de Bezoeker, ontvangt de Bezoeker een e-mail waarin de punten hierboven a tot en met f concreet staan ingevuld en waar staat vermeld dat voor fysieke Producten de koopovereenkomst door de Bezoeker kan worden ontbonden binnen zeven werkdagen na ontvangst van het Product.

### **Artikel 36 Registratie**

Indien gevraagd door de Organisator dient de Bezoeker zich te registreren voordat enige koopovereenkomst op afstand met de Organisator tot stand kan komen voor een Product dat wordt aangeboden op de Website.

### **Artikel 37 Prijzen en kosten**

Op de Website wordt bij ieder Product duidelijk aangegeven welke prijs de Bezoeker dient te voldoen alvorens het kan worden geleverd. Alle prijzen zijn inclusief BTW en exclusief bezorgkosten. Andere kosten dan de aankoop prijs en bezorgkosten worden aan de Bezoeker niet in rekening gebracht. Alle prijzen blijven gelden totdat op de Website andere en nieuwe prijzen worden aangegeven. Ten aanzien van een Product dat reeds is aangekocht, doch om welke reden ook nog niet is geleverd, is geen tussentijdse prijswijziging mogelijk. Alle aangegeven prijzen gelden altijd onder het voorbehoud dat de BTW ongewijzigd blijft. Wordt het BTW tarief gewijzigd dan geldt het nieuwe BTW tarief automatisch vanaf de ingangsdatum van de wettelijke aanpassing daarvan.

### **Artikel 38 Totstandkoming van de koopovereenkomst**

- 38.1 Een overeenkomst tot koop en verkoop van een Product tussen de Bezoeker en een Organisator komt slechts tot stand nadat de Bezoeker het aanbod op de Website op de geëigende wijze heeft aanvaard, de aankoopprocedures op de Website op juiste wijze heeft geaccordeerd en diens betaling is verricht aan de partij die de betaling namens de Organisator af handelt. De Organisator verstuurt de Bezoeker die een



Product heeft aangekocht daarvan zo spoedig als mogelijk een bevestiging per e-mail dat de koopovereenkomst tot stand is gekomen of laat een dergelijke e-mail versturen.

- 38.2 De Organisator is gerechtigd bepaalde aankopen van de Bezoeker te weigeren indien zij gereede twijfels heeft of de Bezoeker aan zijn financiële verplichtingen kan voldoen alsmede indien er twijfel bestaat over andere factoren die van belang zijn bij het aangaan en nakomen van de koopovereenkomst met de Bezoeker.
- 38.3 De Organisator draagt zorg voor technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van persoonlijke informatie en informatie toeziende op betalingsverkeer.

### **Artikel 39 Conformiteit**

- 39.1 De Organisator verbindt zich jegens de Bezoeker om hem het Product te leveren in de omschrijving, kwaliteit en hoeveelheid zoals omschreven per Product op de Website en in de lijst van de 'winkelwagen' die Bezoeker virtueel heeft gevuld met een aan te schaffen Product. Producten worden geleverd met inachtneming van de gangbare toleranties voor maten, kleuren en hoeveelheden, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen. De op de Website van een Product zichtbare foto, indien aanwezig, geeft een redelijkerwijs zo goed als mogelijke indruk van het door de Bezoeker aan te schaffen Product.
- 39.2 De Bezoeker dient het aangekochte Product direct na levering te onderzoeken om te bezien of dit beantwoordt aan hetgeen de Bezoeker heeft besteld en gekocht. Indien dat niet het geval is, dient de Bezoeker zulks te melden binnen zeven dagen na ontvangst op het e-mailadres van de betreffende Organisator. Slechts indien aan de Organisator schriftelijk althans per e-mail is aangetoond dat het Product zonder schuld van de Bezoeker of zonder reden die voor zijn rekening of risico dient te komen, niet beantwoordt aan hetgeen door de Bezoeker werd aangekocht, heeft de Organisator de keuze om de aankoop prijs te restitueren of een ander Product in dezelfde soort te leveren.

### **Artikel 40 Betaling**

- 40.1 Betaling kan plaatsvinden via opdracht daartoe van de Bezoeker aan de Organisator of de door deze aangewezen partij die de betaling voor haar afhandelt.
- 40.2 De betreffende Organisator die de Website beheert is op geen enkele wijze aansprakelijk voor fouten, storingen of gebreken in of bij de betaling door deze derde partij(en) aan de Website. De Bezoeker is door een standaard overeenkomst met een dergelijke partij die de betaling afhandelt gebonden aan de algemene voorwaarden die deze partij hanteert, welke de Bezoeker bij die partij kan opvragen en voor welke inhoud de Organisator niet verantwoordelijk is.
- 40.3 Nadat de Bezoeker zijn betalingsopdracht heeft gegeven en de betaling via de derde die de betaling voor de Organisator afhandelt is verricht, zal Organisator het Product gaan verzenden.

### **Artikel 41 Levering Producten**

- 41.1 Zodra de Organisator betaling volledig heeft ontvangen zal zij verplicht kunnen worden

tot levering van het aangekochte Product. Leveringen worden alleen gedaan naar een bestaand postadres. De Organisator verbindt zich jegens de Bezoeker om het Product behoorlijk te verpakken en op zodanige wijze te beveiligen, dat zij bij normaal vervoer het afleveradres in goede staat bereikt.

- 41.2 De levering van een aangekocht Product zal in beginsel binnen 14 dagen geschieden nadat de koopovereenkomst tot stand is gekomen en de betaling is ontvangen. De Bezoeker wordt door middel van een e-mail direct op de hoogte gesteld dat de overeenkomst is gesloten en het Product is betaald en zal worden verzonden. De Organisator zal zich steeds in redelijkheid inspannen de Producten binnen 14 dagen te leveren. Gezien de toeleveringsafhankelijkheid kunnen orders soms later worden uitgeleverd.
- 41.3 Indien een bepaald Product niet meer op voorraad is, wordt de koper hiervan per e-mail op de hoogte gesteld. Mocht de uitlevering langer dan 30 dagen duren, dan heeft de Bezoeker het recht om de koop onmiddellijk ongedaan te maken en krijgt deze het aankoopbedrag, inclusief mogelijk aanvullende betaalde bedragen in verband met deze aankoop, retour.
- 41.4 Indien de levering van een bepaald Product tijdelijk niet mogelijk is, bijvoorbeeld door een technische storing of anderszins en de Bezoeker heeft reeds betaald voor een bepaald product, dan zal de Organisator zo snel als mogelijk de levering verrichten, dan wel in geval de levering na zeven dagen nog niet is verricht, op verzoek - enkel en alleen via de helpdesk van de Bezoeker, het aankoopbedrag aan deze retourneren. De Organisator is nimmer aansprakelijk voor enige schade of vertraging die hieruit voortvloeit voor de Bezoeker.
- 41.5 Op bepaalde Producten zijn veelal tevens de garantiebepalingen van de fabrikant van deze producten van toepassing. De Bezoeker kan contact opnemen met de Organisator voor vragen over deze garantie.

## **Artikel 42    Retourneren van Product**

- 42.1 De Bezoeker kan Producten binnen zeven werkdagen na ontvangst van het Product retourneren. Retourzendingen kunnen worden verzonden aan de betreffende Organisator, onder vermelding van het ordernummer, [Adres], Nederland.
- 42.2 Nadat de Organisator de retourzending ontvangen heeft, krijgt de Bezoeker het bedrag teruggestort op diens rekening mits aan de gestelde voorwaarden is voldaan en de Bezoeker de redenen heeft opgegeven van het retour zenden.

## **HOOFDSTUK 6 SLOTBEPALINGEN**

### **Artikel 43    Nadere gebruiksregels**

- 43.1 De Bezoekers van de Website en/of het Evenement zijn steeds verplicht zich te houden aan de voorschriften en/of wijzigingen daarvan en eventuele aanwijzingen en gebruiksregels van Organisator zoals die zijn gepubliceerd op het Evenementen- en/of kampeerterrein en/of de Website.
- 43.2 Voor zover de Bezoeker van de Website en/of het Evenement zich niet en/of niet volledig en/of tijdig aan de gebruiksregels heeft gehouden kan de Organisator, afhankelijk van de concrete omstandigheden, haar verplichtingen opschorten of de

overeenkomst ontbinden zonder tot enige schadevergoeding verschuldigd te zijn dan wel nakoming vorderen.

#### **Artikel 44 Informatie op de Website**

Hoewel de Organisator grote zorg en aandacht aan de informatieverstopping op de Website besteed, kan zij geen garantie geven met betrekking tot de aard en inhoud van de informatie en is zij op geen enkele wijze aansprakelijk voor de inhoud en de gevolgen van gebruik daarvan. Voor zover er links op de Website staan naar aanbiedingen, Producten, materiaal of een website van een derde, is de Organisator niet verantwoordelijk noch aansprakelijk voor de werking van die link, de toegang en de inhoud van de informatie van een dergelijke website.

#### **Artikel 45 Overmacht**

Onverminderd haar eventuele andere rechten heeft de Organisator in geval van overmacht het recht om de uitvoering van enige overeenkomst op te schorten dan wel buitenrechtelijk te ontbinden, zonder dat zij tot betaling van enige schadevergoeding gehouden is. Onder overmacht wordt verstaan iedere tekortkoming welke de Organisator niet kan worden toegerekend, omdat zij niet te wijten is aan haar schuld krachtens de wet, een rechtshandeling of naar de in het maatschappelijk verkeer geldende opvattingen, zoals beschreven in artikel 22.

#### **Artikel 46 Aansprakelijkheid**

- 46.1 De Organisator is nimmer aansprakelijk jegens de Bezoeker of derden voor fouten, gebrekkige informatie of gegevens op enige Website tenzij vanwege opzet of bewuste roekeloosheid jegens de Bezoeker. De Organisator en aan haar gelieerde ondernemingen of betrokken derden bij de uitvoering van enige dienst of overeenkomst zullen nimmer aansprakelijk zijn voor schade, kosten, winstderving, verlies, vervolgschade, verlies van privacy of verlies van data voor enig direct of indirect gebruik of de werking van de Website.
- 46.2 De Organisator garandeert de Bezoeker uitdrukkelijk niet dat de Website, onderdelen daarvan of functies daartoe behorend steeds vlekkeloos functioneren, conform de beschrijving functioneren of te gebruiken zijn. Vanwege de verbinding via internet en daarmee de connectie met vele onbekende derde internetgebruikers en mogelijk aanvallen van hackers of anderen kan de Organisator evenmin instaan dat de Website of de door haar gebruikte server steeds vrij zal zijn van virussen, bugs of andere fouten of gebreken. De Bezoeker dient zelf tevens redelijke maatregelen te nemen zodat diens computer is beschermd tegen virussen en dergelijke.
- 46.3 De Organisator is nimmer aansprakelijk voor het volgen door de Bezoeker van enige link of hyperlink naar een website van een derde of het aangaan door de Bezoeker van een overeenkomst met deze derde. Tevens is de Organisator nimmer aansprakelijk voor berichten van anderen op enig forum of via een sociaal medium dat de Bezoeker op enigerlei wijze materiële of immateriële schade toebrengt.
- 46.4 Organisator kan niet aansprakelijk gehouden worden voor diefstal en/of verlies van eigendommen van Bezoeker op het Evenementen- en/of kampeerterrein.

#### **Artikel 47 Rechten intellectuele eigendom**

- 47.1 Al hetgeen is gepubliceerd op de Website of wat daartoe behoort, inclusief muziekbestanden, artiesten- en labelnamen, streamings, downloads, software, ontwerpen, tekeningen, logo's en merken behoort tot het intellectueel eigendom van

de Organisator of enige licentiegever daarvan op grond van de wet of een overeenkomst.

47.2 De Bezoeker dient te allen tijde deze rechten van intellectuele eigendom te erkennen en na te leven en zich te houden aan alle beperkingen die aan het gebruik van beschermde werken zijn gesteld door de wet.

47.3 Voor ieder gebruik geldt dat de regels uit de Auteurswet en andere wetten van intellectuele eigendom steeds onverkort gelden en voorgaan op deze gebruiksregels:

- a) het is de Bezoeker slechts toegestaan een normaal privé gebruik van een Product te maken nadat de Bezoeker daarvoor op normale, op de Website aangegeven wijze voor heeft betaald. Iedere handeling van de Bezoeker waarbij de betalingswijze wordt omzeild, veranderd of anderszins wordt vermeden is verboden. Het is de Bezoeker verboden een download of enig ander materiaal van de Website anderszins te reproduceren, te veranderen, te uploaden, in het openbaar af te spelen, tentoon te stellen, ter beschikking te stellen aan derden, uit te voeren, (door) te verkopen, te misbruiken etc., daar al deze handelingen zijn voorbehouden aan de rechthebbenden. Het is de Bezoeker verboden software, bestanden of betalingsprocédés aan te passen, te omzeilen, te ont- of te versleutelen of te verstoren.
- b) toegestaan is het normale gebruik door de Bezoeker van enig Product bestand dat deze rechtmatig heeft aangeschaft, volgens de procedures als aangegeven op de Website. Het is toegestaan om van (muziek)bestanden die volgens de regels zijn gedownload en aangekocht een privé-kopie te maken, een cd te branden, een kopie op een andere computer te maken, echter dit alles uitsluitend voor eigen en niet commercieel gebruik. Het is onder geen beding toegestaan kopieën aan derden ter beschikking te stellen.
- c) tot de beschermde onderdelen van de Website behoren expliciet tevens de wijze van beveiliging als aangebracht in software.
- d) de levering van enig door de Bezoeker aangeschaft bestand behelst geen enkele overdracht of licentie van een recht aan de Bezoeker tot promotie of exploitatie ten aanzien van dat bestand.

47.4 Bij een geconstateerde overtreding van een Bezoeker van de wettelijke regels behoudt de Organisator zich het recht voor hiervan de rechthebbende op de hoogte te stellen, die juridische actie zal kunnen instellen jegens de Bezoeker.

#### **Artikel 48      Conversie**

Voor zover enige bepaling in deze voorwaarden in strijd mocht zijn met enig wettelijk voorschrift tast dit de overige bepalingen van de voorwaarden niet aan. De betreffende bepaling komt te vervallen en daarvoor in de plaats zal een bepaling worden opgenomen die naar inhoud en aard zo dicht mogelijk bij de te vervangen bepaling komt en wettelijk wel is toegestaan.

#### **Artikel 49      Toepasselijk recht en bevoegde rechter**

Op deze Algemene Voorwaarden is Nederlands recht van toepassing. Bij uitsluiting is de Rechtbank Amsterdam bevoegd om van geschillen over deze voorwaarden, een overeenkomst of de uitvoering daarvan kennis te nemen.

#### **Artikel 50      Alternatieve geschillenbeslechting bij online aankopen**

Indien er tussen de Bezoeker en de Organisator een geschil bestaat met betrekking tot de online aankoop en de Bezoeker en de Organisator het geschil onderling niet kunnen oplossen, heeft de Bezoeker de mogelijkheid om middels de volgende link: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>, een klacht in te dienen tegen de Organisator.

## **GENERAL TERMS AND CONDITIONS APPLICABLE BETWEEN ORGANISER AND ITS VISITORS**

Chapter 1	General
Chapter 2	Privacy provisions for Visitor registration
Chapter 3	Conditions for visiting Events
Chapter 4	Conditions for services to be supplied by third parties
Chapter 5	Final provisions

### **CHAPTER 1 GENERAL**

#### **Article 1 AIR and these General Terms and Conditions**

- 1.1 These General Terms and Conditions will be used by one or more subsidiaries within the AIR Group. Every company affiliated to AIR that uses these terms and conditions will be consistently referred to hereinafter as an '*Organiser*'. Every Organiser must use these General Terms and Conditions itself in dealings with the other party/consumer, make them available on its Website and send them free of charge at the request of an interested party. The Organiser as referred to here is thus the 'user' and contract party of the General Terms and Conditions within the meaning of Section 231(b), Book 6 of the Dutch Civil Code. Amsterdam Open Air B.V. is never a party itself to any agreement with the other party or the user of these General Terms and Conditions within the meaning of the law. As such, Amsterdam Open Air B.V. is never a party to a dispute or liable towards the other party under these general terms and conditions.
- 1.2 The Organiser has its registered office at Overhoeksplein 31 (Floor 13 and 14), 1031 KS Amsterdam, the Netherlands. The Organiser can be reached via the e-mail address [info@amsterdamopenair.nl](mailto:info@amsterdamopenair.nl) and telephone number +31 (0)20 851 06 00.
- 1.3 These General Terms and Conditions apply exclusively to private individuals and expressly not to parties in their capacity as a professional party to a contract with any Organiser. Different general terms and conditions of AIR apply to legal relationships between an Organiser and a professional contracting party.

#### **Article 2 Disclosure and application of these general terms and conditions**

- 2.1 These General Terms and Conditions have been filed at the Chamber of Commerce by Amsterdam Open Air B.V. under number 52692337.
- 2.2 These General Terms and Conditions are also available electronically on the Website and the Visitor can save them for subsequent examination as referred to in Section 243(2), Book 6 of the Dutch Civil Code.

- 2.3 The Website of the relevant Organiser clearly states the address and contact details of the Organiser that is responsible for the content of its Website. In the event this information cannot be found on the Website, the Visitor may request the Organiser by mail to clarify this.
- 2.4 The Organiser also refers, where reasonably possible, to the General Terms and Conditions on an admission ticket for an Event. The Visitor can also take note of the General Terms and Conditions when entering an Event, where these terms and conditions – or at least an extract thereof – are visible at the entrance.
- 2.5 When purchasing a product or procuring a service via a Website and when registering as a Visitor on the Website, the Visitor will be able to take note of the General Terms and Conditions before entering into an electronic contract.

### **Article 3 Definitions**

#### *'General Terms and Conditions':*

These General Terms and Conditions apply to every legal relationship between a consumer (hereinafter: the Visitor) and an Organiser with regard to the matters governed by these terms and conditions. They form an integral part of all agreements relating to the purchase, donation and supply of products and services via the Website. The general terms and conditions apply in accordance with the provisions of Sections 231-234, Book 6 of the Dutch Civil Code.

#### *'AIR'*

The private limited company Amsterdam Open Air B.V. and/or companies affiliated to her;

#### *'Organiser':*

The affiliated company of Amsterdam Open Air B.V. that is the user of these General Terms and Conditions in relation to the Visitor, for which this company is responsible in all respects. The relevant Organiser has its own activities, such as its own Website and/or Event.

#### *'Website':*

Every website of any Organiser, as operated and presented by that legal entity, to which these General Terms and Conditions apply and on which the following can be offered, whether or not in return for payment: news, campaigns, prize questions, competitions, information, downloads and streams, merchandise, CDs, a forum or social network, and on which various third-party services may be offered with regard to the sale of tickets, transport tickets, hotel rooms or other services and products.

#### *'Third-party services':*

Services and products of third parties that are offered on or via a Website, which is visible to the Visitor by clicking through to a page of this third party within the Website or by means of a hyperlink to a subsequent webpage, to which the General Terms and Conditions of the relevant provider of the services and products always apply in relation to the Visitor and must be accepted by the Visitor before a product or service is purchased.

*'Visitor':*

The visitor to a Website and/or an Event, or the purchaser of a Product on the Website, according to the meaning of the provisions of these terms and conditions. The visitor is always a consumer who is not acting in the course of a profession or running of a business, or on behalf of these, and is the party designated by law as the 'other party' in Section 231(c), Book 6 of the Dutch Civil Code.

*'Event':*

Any event, single- or multiday, in- and/or outside – including a festival and any associated camping facilities – organised by an Organiser in the Netherlands at its own expense and risk and for which this Organiser uses these terms and conditions in relation to Visitors.

*'Product':*

A product that is offered by an Organiser and/or a third party to the Visitor on the Website which may consist of a digital (non-physical) product such as an e-ticket or a merchandise product that is ordered online and physically sent to the Visitor.

#### **Article 4      Amendment of terms and conditions**

These General Terms and Conditions may be amended from time to time. An amended version will then be published on the Website and filed at the Chamber of Commerce. The amended terms and conditions will apply from the publication date. If the Visitor does not wish to accept the amended terms and conditions, he must immediately stop using and visiting the Website or purchasing products and/or services from an Organiser.



## **CHAPTER 2 PRIVACY PROVISIONS AND VISITOR REGISTRATION**

### **Article 5 Privacy provisions**

- 5.1 The Visitor is considered to have taken notice of the privacy statement and cookie statement of the Organiser, which may be consulted on the Website of the relevant Organiser, and to have accepted the way of data processing as described therein for personal data provided by him.
- 5.2 The Organiser respects the privacy of every Visitor and ensures that the personal data of the Visitor are treated confidentially and with care.
- 5.3 The details of the Visitor will be saved and used by the relevant Organiser to ensure that the supply of Products and associated services runs as quickly and smoothly as possible and thus to perform any agreement.
- 5.4 The details of the Visitor to a Website will also be saved and used insofar as the Visitor has registered for the sharing of data in a social medium environment, such as Facebook or Twitter, and for example the sending of a newsletter. The details will also be used:
- a) to provide information in response to questions asked by the Visitor;
  - b) to send material, a Product or information requested or purchased by the Visitor;
  - c) to notify the Visitor about campaigns or competitions;
  - d) to adapt the information on the Website for the Visitor;
  - e) for the administrative handling of transactions and payments;
  - f) for fraud and infringement prevention; and
- for any other statutory purpose, such as a request from the authorities or police.
- 5.5 The Website may use the details of the Visitor to recommend other Products to the Visitor that tie in with earlier purchases. Data about the use of the Website will be used by the Organiser for the further development and improvement of the Website. The Website provides a privacy- and cookie statement/policy in which the Visitor can read what may possibly happen with his data.
- 5.6 The Visitor may be required to register and create an account on the Website for the acts mentioned in Article 5.4. The Visitor's username, password, name, address, town/city, date of birth, sex, telephone number, mobile telephone number and e-mail address may be recorded and saved by an Organiser and used for Product purchases on the Website.
- 5.7 By registering on the Website, the Visitor gives consent for the Organiser or its affiliated third parties to send him information by e-mail or post. The Organiser will not sell this information to a third party nor use the details for marketing purposes, unless the Visitor has given his consent by approving via an opt-in option. The information that the Organiser requests, or will request in future, from the Visitor is not the same each time and may differ according to the use thereof on the Website.

### **Article 6 Sending further information**

The Visitor is given the opportunity on a Website to indicate whether an Organiser may use his details for sending information about upcoming Events, publications, offers, campaigns and other websites. After obtaining this consent, the Organiser may share the Visitor's details with

other companies forming part of the same group. There is also the opportunity to ask whether the Visitor wishes to receive information about third-party activities, such as sponsors of a Organiser or its affiliated businesses. If this consent is granted, the Organiser may share the Visitor's details with these third parties. The Visitor may withdraw this consent at any time by sending an e-mail to [info@amsterdamopenair.nl](mailto:info@amsterdamopenair.nl) with the text 'remove details' and specifying from which lists (newsletter/ etc.) he would like to be removed.

#### **Article 7 Access to details via social network accounts**

- 7.1 When registering on a Website, the Visitor may enter his details by transferring them from an existing account at a social network (such as Facebook or Twitter) to the Website and then amend or supplement them. By clicking on one of the logos of the social media networks, the details that the Visitor shares with 'Anyone' within the chosen social medium will also be shared with the relevant Website of the Organiser concerned. The Visitor gives his consent for this purpose.
- 7.2 The Visitor can adjust the privacy settings himself via his Facebook, Twitter or other social medium account. The General Terms and Conditions of the third party in question, such as Facebook or Twitter, expressly apply to the sharing of these details from a social medium account. The relevant Organiser makes use of the 'Facebook Platform' rules for this purpose, by which it gains access to the Visitor's details. The Visitor of the Website is moreover asked by the Organiser whether he wishes to amend or supplement the details.

#### **Article 8 Non-disclosure to third parties by the Visitor**

- 8.1 The Visitor may not disclose his username and password to any third party and is at all times responsible and liable for the loss of these details. If a third party becomes aware of these details, the Visitor must immediately report this via [info@amsterdamopenair.nl](mailto:info@amsterdamopenair.nl), so that the Organiser can block further access to this account.
- 8.2 The relevant Organiser will not be liable under any circumstances for the loss of the aforementioned details or for any damage and costs that may arise from such a loss for the Visitor. The relevant Organiser must ensure that the Visitor's details are not passed on or used for any purposes other than those that are strictly necessary for the implementation of the General Terms and Conditions or the performance of any purchase contract, as set out in the privacy regulations. The Visitor is personally responsible for keeping his username and password secret and fully indemnifies the Organiser against all damage, claims and actions in this regard.

#### **Article 9 Third-party services and privacy**

- 9.1 Services or purchases are sometimes offered by third parties on the Website of the relevant Organiser, for which the Visitor clicks through to that third party's website. Chapter 4 of these General Terms and Conditions apply in this regard. The Visitor can normally see from the 'current page' status on his screen whether he is linked through to a third-party website.
- 9.2 The Privacy Policy of the Organiser and these General Terms and Conditions do not apply to websites, purchase contracts or services provided by third parties. The Visitor must acquaint himself with the applicable terms and conditions of the third party concerned.

- 10.3 If the Visitor is asked to enter details on such a third-party website, this will be done at his own risk and the privacy regulations and General Terms and Conditions of that third party, which will be mentioned on its website, will apply to the Visitor. Barring wilful misconduct or gross negligence, an Organiser will not be liable under any circumstances towards the Visitor for actions taken by a third party with regard to the Visitor's details or with regard to the services or products of the third party, which may or may not be delivered to the Visitor. Any purchase, delivery or order that the Visitor makes or places with a third party serves as an agreement between that third party and the Visitor, regardless of whether the Visitor accessed the third party's website via a Website.

## **Article 10 Security**

- 10.1 The Organiser applies security measures for the protection of the personal data on the Website and its servers according to the latest technical standards that are reasonably affordable and routine in the sector. The Organiser complies in this way with the statutory requirements of the EU Privacy Directive and Dutch legislation. The Organiser takes all reasonable measures to ensure that only relevant parties who have obtained consent from the Visitor or who are needed in the performance of any agreement can view and use the information.
- 10.2 The Organiser will not be liable under any circumstances for any damage suffered by the Visitor if a third party gains unlawful access to the Visitor's personal data despite the reasonable measures of the Organiser. Due to the nature of internet use and the online transmission of data, the Organiser cannot warrant a completely secure environment for the personal data to the Visitor. Any online transmission of personal data ultimately takes place at the Visitor's own risk. If the Organiser is at any time faced by an information leak during which third parties appropriate personal data, or the Website is hacked or otherwise illegally breached and personal data is appropriated as a result, it must immediately inform the Visitor thereof insofar as reasonably possible.

## **Article 11 Anonymised data**

The Organiser is authorised to use anonymised data of Visitors obtained via services, purchases or the Website in order to be able to give advertisers information about traffic on the Website and statistics. The personal data of the Visitor will not be provided in this regard. Insofar as necessary, the Visitor gives consent for this purpose by accepting these General Terms and Conditions.

## **CHAPTER 3 CONDITIONS FOR VISITING EVENTS**

### **Article 12 General**

- 12.1 The General Terms and Conditions in this chapter apply to all admission tickets and accordingly form an integral part of all agreements for the sale, donation and delivery of admission tickets for Events wherever these have or will be held.
- 12.2 The Visitor accepts the content of these terms and conditions by acquiring and/or using an admission ticket, entering the Event venue and/or taking note of them via the Website. This also applies if an admission ticket is obtained via third parties in any way.

### **Article 13 Admission ticket**

- 13.1 Access to the Event is only obtained by showing a valid and undamaged admission ticket. People wishing to enter the Event may be requested and will then be obliged to show proof of identity due to checks on the age limit. In the event, after entry, the Visitor leaves the Event or its location, the admission ticket will automatically lose its validity.
- 13.2 People younger than 18 will simply be refused entry to the Event, unless explicitly otherwise determined by the Organiser, for example in case a different legal drinking age is used, in which case the Organiser will not be obliged to refund the admission fee.
- 13.3 Admission tickets are and remain the property of the Organiser. The admission ticket gives the holder the right to attend the Event. Access is given only to the first holder of the admission ticket scanned at the entrance of the Event. The Organiser may presuppose that the holder of this admission ticket is also the person who has a right to it. The Organiser is not obliged to perform any further verification of valid admission tickets. The Visitor must take responsibility for ensuring that he is and remains the (sole) holder of the admission ticket issued by the Organiser or by an advance sales address that it has engaged.
- 13.4 As of the time that the admission ticket has been provided to the Visitor, the Visitor bears the risk of any loss, theft, damage or misuse of the admission ticket. The admission ticket is only supplied once and gives access to only one person. Admission tickets cannot be returned. The provisions of Article 6:230p sub e BW apply to the admission tickets.
- 13.5 The Organiser reserves the right to set a maximum on the number of admission tickets to be ordered by a Visitor, in that case the Visitor is obliged to comply with such maximum number.
- 13.6 Solely purchases at the authorized (pre)sale addresses or with the Organiser guarantee the validity of the admission tickets. The burden of proof in this regard rests on the Visitor. The admission ticket may consist of a barcode provided to the Visitor via electronic communication (e-mail). In the event the Visitor has chosen to receive the admission ticket in this manner, the Visitor must ensure that the admission ticket can be provided by electronic communication and that it can be provided in a safe manner. Organiser cannot guarantee the confidentiality of the issued admission ticket or guarantee the receipt of the admission ticket. Scanning the admission ticket from a mobile device of the Visitor is done at the sole risk of the Visitor. Organiser cannot be

held liable in the event the ticket cannot be scanned and the Visitor is not entitled to a refund of the admission fee and/or compensation in this case.

#### **Article 14 Prohibition against Resale, etc.**

- 14.1 Admission tickets for the Event may not in any way be resold by the Visitor in the context of commercial purposes.
- 14.2 The Organiser may appoint an authorized resale platform (e.g. an additional official sales channel) for tickets for the Event, which could be an online secondary ticket marketplace. Reselling tickets on any sales channels other than the ones appointed by the Organiser is strictly forbidden. Access to the Event may be refused for a Visitor holding a ticket purchased from an unauthorized source. The Organiser cannot be held liable nor can any damages be claimed resulting from the sale or purchase of a ticket (including the validity of a ticket) for the Event via any sales channel.
- 14.3 The Visitor is not allowed to make any type of advertising or any other kind of publicity relating to the event or any part of it.
- 14.4 The Visitor who transfers on his admission ticket to a third party is obliged to impose on the one to whom he transfers the admission ticket the obligations that rest on him as Visitor, as reflected in these General Terms and Conditions. Transferor remains responsible vis-à-vis the Organiser for the compliance of this person with the same obligations.
- 14.5 If the Visitor does not comply with his obligations as reflected in the preceding paragraphs of this article and/or cannot guarantee them, the Visitor will forfeit to the Organiser an immediately payable penalty of € 10,000,- per violation and € 5,000,- for each day that the violation has continued or continues, without prejudice to the Organiser's additional right to demand compliance from the Visitor and/or compensation of loss suffered or to be suffered.
- 14.6 Should the Visitor not comply with the provisions of these General Terms and Conditions, the Organiser is entitled to invalidate/cancel the admission tickets or refuse the Visitor (further) access to the Event without the Visitor being entitled to reimbursement of the amount that he has paid the Organiser, directly or via an advance sales address, for the admission ticket (including the service charges). The holders of any such admission tickets will be denied entry to the Event, without any right to compensation.

#### **Article 15 Searches**

The Organiser is entitled to search or arrange for Visitors to the Event to be searched before entering and/or during the Event. If the Visitor refuses to be searched, he may be refused entry to the Event or may be immediately removed from the Event, without any right to a refund of the admission fee.

#### **Article 16 Prohibited items**

- 16.1 At the risk of confiscation, a Visitor may not bring, either for himself or another person, or have in his possession at the Event venue, any professional photography-, film-, drone-, sound- and/or other recording equipment of any nature, glassware, plastic

bottles, beverages, selfie sticks that if extended are longer than 1.5 meter and/or constructions that are not intended for that purpose, food, drugs (among others, drugs that are listed on list I and II of the Opium Act), nitrous oxide (cartridges), cans, fireworks, animals, weapons and/or dangerous objects (including but not limited to spray cans or CS gas) or use such items prior to or during an Event. The venue of the Event may apply other and/or additional policies which apply to this article and the Event, which in that case also applies to the Event. Confiscated items will not be returned.

- 16.2 Any Visitor who breaches this prohibition may moreover be refused entry or further access without any right to a refund of the admission fee, or may be removed from the Event and/or handed over to the police. Confiscated items will be destroyed.

### **Article 17 Refusal of entry**

The Organiser generally reserves the right to refuse specific people entry or further access to the Event or to remove them from the Event and/or hand the Visitor over to the police if it deems this necessary for maintaining public order and safety during the Event and/or there is a violation of an article from these General Terms and Conditions. This also applies if a Visitor wears or carries clothing, texts or signs which, in the opinion of the Organiser, may be offensive, discriminating, insulting to or cause aggression or unrest among other Visitors or does not comply with dress code as specified by the Organiser, as well as to undressing during the Event (including but not limited, for instance, to exposing the upper part of the body). Even if an admission ticket is likely to be counterfeit, the Organiser is entitled to refuse to admit the holder of this admission ticket to the event without the Visitor or this holder being able to claim any compensation for any loss that this may cause him or restitution of the admission fee.

### **Article 18 Film and video images**

18.1 Recording the Event in a professional and/or commercial form, including photographing, filming (including drones), making sound and/or image recordings, as well as reprinting and/or copying from the programme booklet, posters and other printed materials is not permitted without the express, prior and written consent of the Organiser.

18.2 In the event registrations have been made of part of the Event by the Visitor using non-professional recording equipment (such as a smartphone), these registrations are strictly for their own use and may not be used and/or made available to the public commercially in any way.

### **Article 19 Own risk / liability**

19.1 The Visitor enters the Event venue, which may include any car park and/or camping site(s) and shuttle buses that are used to transport Visitors to the Event's entry point, and attends the Event at his own risk. Organiser cannot be held liable for any damage which the Visitor has suffered in this regard.

19.2 The Visitor is expressly aware that loud music will be played during the Event. The Organiser advises Visitors to occasionally give their hearing a rest during the Event by going to an area where no music is being played and to wear ear protection at all times. Organiser accepts no liability for hearing loss, damage to sight, blindness and/or other

bodily injury and/or damage of goods, such as but not limited to clothing, whether or not brought by other visitors to the Event.

- 19.3 Organizer is solely liable for damage to the Visitor resulting from a shortcoming attributable to the Organizer. The total liability of Organizer is always limited to the compensation for the reasonable, demonstrable and direct out-of-pocket damage and costs of the Visitor, provided that this liability is always limited to the amount covered by the legal liability insurance of the Organizer.
- 19.4 Liability of Organizer for indirect damage, including consequential loss, intangible damage, loss of profits, lost savings and / or damage due to company stagnation is excluded.
- 19.5 The Visitor is obliged to report any damages to the Organizer within 48 hours of the Event via [info@amsterdamopenair.nl](mailto:info@amsterdamopenair.nl), on penalty of expiry for any claim of damages.
- 19.6 In the event the Organiser directly or indirectly engages subordinates, non-subordinates, assistants, third parties or other persons for the performance of the agreement, any liability of the Organiser pursuant to article 6:76, article 6:171 and article 6:172 of the civil code are excluded and Organiser is not liable for damages caused by these persons.
- 19.7 The Visitor shall indemnify the Organizer for all claims of third parties in respect of damages for which the Visitor is liable against such third parties under the law. The Visitor shall compensate Organizer for any damage, including all legal costs incurred by Organizer, resulting from any claim from those third parties.

## **Article 20 Programme**

The Organiser will aim for the Event programme to be carried out in accordance with the announced schedule as far as possible. It is however not liable for deviations from this schedule and any resultant damage to Visitors and/or third parties. The Organiser is not liable for the content of the Event programme or how it is performed, expressly including the length of the programme/performances by artists. The starting time mentioned on the admission ticket is subject to change. Security cameras may be present at the Event venue.

## **Article 21 Further rules**

- 21.1 The Visitor to the Event is obliged to comply with the regulations, internal rules, any amendments thereof and the instructions of the Organiser, the transport firm that runs the shuttle bus, the operators of the parking space, the operators of the Event venue, the security staff, fire brigade, police and other authorised parties. Security cameras may be present at the Event venue.
- 21.2 If the Visitor fails to comply with an order or breaches a rule prohibiting certain behaviour, he will be immediately removed by the security staff. Specific rules may apply to the site or venue of any Event and will be announced or published on site. If possible, these rules will also be published in advance on the Website of the relevant Organiser.

## **Article 22 Force majeure**

In case of force majeure in the broadest sense, which in this regard also includes the illness and/or withdrawal of the artist(s), strikes, terrorist threat, decision to cancel by the competent authority, fire, bad weather conditions, etc., the Organiser will be entitled to move the Event to another date or location or to cancel the Event.

### **Article 23 Moving or cancelling the Event**

- 23.1 The Organiser will not be responsible for damage arising from moving or cancelling the Event, as referred to above. If the Event is moved or cancelled, as referred to above, the Organiser will publicise this fact as far as possible in the manner that it deems appropriate, including through mentioning the applicable terms for a refund on the Website. The Organiser is only obliged in case of full cancellation to refund the admission fee as mentioned on the admission ticket, but not the service- and/or transaction fees and any incurred travel and accommodation costs, to the Visitor at his request. This applies in the event the admission ticket was bought by the Visitor at the authorized (pre)sale addresses of the Organiser, and is not applicable in the event the Visitor bought the admission ticket at any other sales platform, including but not limited to online secondary ticket marketplaces.
- 23.2 The (partial) refund will only be made, within a reasonable period after the date of the cancelled Event, if the Visitor produces a valid, undamaged admission ticket which proves that it was bought by the Visitor, in the manner stipulated and announced by the Organiser (or the party that processed the ticket payment) by means of channels that it will announce.
- 23.4 In the event the Event has to be cancelled due to or in connection with force majeure, the Organiser will be required to refund only a part of the fee as specified on the admission ticket, or, failing that, only a part of the fee (excluding service costs) that the Visitor has paid via the authorized (pre)sale addresses. Service costs or other damages will not be refunded. Neither is the Visitor able to claim (replacement) access to a different event.
- 23.5 In the event the Event is rescheduled by the Organiser due to or in connection with force majeure, the admission ticket will remain valid for the new date that the Event is moved to. If the Visitor is not able to attend the Event on the new date, he is entitled to submit his ticket at the (pre) sale address against refund of the fee as stated on the admission ticket, or, failing that, only a part of the fee (excluding service costs) that the Visitor has paid via the authorized (pre)sale addresses. This refund will only take place if the Visitor is able to deliver a valid and undamaged admission ticket on time to the (pre)sale address, as specified on the Website.

### **Article 24 Image and sound recordings**

- 24.1 The performers and/or Organiser is authorised to make or arrange for image and/or sound recordings to be made of the Event and the Visitors to the Event and to reproduce and/or publicise or arrange for the publication of these recordings in any form and in any manner. By obtaining an admission ticket to the Event and/or entering the Event venue, the Visitor unconditionally consents to the aforementioned recordings being made and to the processing, publication and use thereof, in the broadest sense, without the Organiser or any of its affiliated companies being liable to pay any compensation to him at any time.



- 25.2 The Visitor hereby irrevocably renounces any interest that he could have in the aforementioned recordings. Insofar as the Visitor has any copyright, neighbouring rights and/or portrait rights to the aforementioned recordings, he hereby unreservedly assigns these rights to the Organiser and hereby irrevocably renounces his personality rights and/or will not invoke these rights. In the event this transfer is not legally valid in advance, the Visitor is obliged at first request of the Organiser to give written notice of said permission and/or sign a deed of transfer to transfer these rights for free to the Organiser and/or an affiliated company.

#### **Article 25 Smokefree Event**

- 25.1 (e-) Smoking inside is only permitted in designated smoking areas. The Organiser will take reasonable steps to make Visitors aware of the smokefree nature of the Event, but cannot warrant that the Event will be entirely smokefree. The Visitor will not be entitled under any circumstances to a refund of the admission fee or to any other compensation if the Event is not entirely smokefree.
- 25.2 If a ban on smoking is breached, the security staff will immediately remove the Visitor insofar as possible and any fines imposed on the Organiser because of the Visitor's breach will be recovered from the Visitor.

#### **Article 26 Tokens**

Tokens purchased during an Event will only be valid for that Event. The Organiser will not under any circumstances refund the purchase price of tokens after the Event. The Event venue can use different methods, such as a cashless system. In that case, the general terms and conditions of the Event venue will apply with regard to payment options during and after the Event. These conditions may differ from what is stated in this article of the General Terms and Conditions.

#### **Article 27 Electronic Payment Instrument**

The Organiser has the choice to make available for and provide to the Visitor (before and/or during the Event) an electronic payment instrument. On the electronic payment instrument the Visitor can put virtual tokens/credit ("Upgrade"). If the electronic payment instrument will be made available to the Visitor during the Event, the Visitor has the opportunity to Upload by paying therefore with cash money and/or via an offered pin and/or credit card possibility at an appropriate cash register at the event. Another possibility to Upload during the Event may be via a mobile application appointed by the Organiser, for which more information can be read on the website of the Event. If the electronic payment instrument is made available and provided to the Visitor prior to the Event, then the Visitor has next to the mentioned possibilities also the possibility to Upgrade via the Website of the Event and/or by an appointed third party by the Organiser. This Upgrading can be done by using an on the Website of the Event offered payment method. During the Event no refund to the Visitor ("Refund") of the value of any remaining virtual tokens/credit ("Remaining credit") will take place. The Remaining credit can be Refunded only once to the Visitor after the Event on the account number of the Visitor which is known to the Organiser and/or if the Event provides this possibility; on an account of the Visitor that the Visitor holds at the Organiser or on an account of the Visitor at a third party or via the webshop of the Organiser. Via the webshop of the Organiser the Visitor can spend the Remaining credit on, including but not limited, Merchandising. The Visitor needs to request the Organiser within four weeks after the Event for a Refund of the Remaining credit. After this period the Visitor loses the right to a Refund of the Remaining credit. All necessary information regarding (the application of) the Refund, can be read on the Event Website. This information

is also disclosed to the Visitor on the location of the Event. Performing a Refund entails costs and the Organiser reserves the right to impose these costs on the Visitor. These costs are expressed on the Event Website. The electronic payment instrument should remain after the Event in the possession of the Visitor since with this instrument the Remaining credit will be determined. In case of loss or possible theft of the electronic payment instrument a Refund of any Remaining credit is not possible. The Organiser is never liable for any loss and/or theft of the electronic payment instrument.

#### **Article 28 Lockers**

The Organiser (hereafter in this article, "The Organiser") has the choice to provide the Visitor the possibility to rent a locker at the Event. A locker is a storage area for objects, clothes, bags, cash and/or securities of the Visitor, for which the Visitor will receive a personal key/code. With this key/code, the Visitor can open and close the locker. On the use of the locker by the Visitor additional general terms (of a third party) may apply, to which general terms the Visitor agrees at the time of renting the locker. The Organiser will not be liable for loss and/or theft and/or use by another of the personal key/code. Therefore, the Visitor should always keep the key/code for himself and the Visitor is recommended to not store any valuables in the locker.

#### **Article 29 Camping facilities**

The Organiser may also offer camping facilities to Visitors at an Event, which offer will be valid for as long as those facilities remain available. The Visitor must purchase a special camping ticket for access to the camping facilities. In addition to the terms and conditions of this chapter, the Visitor may not take, in addition to the goods mentioned in article 16.1 of these General Terms and Conditions, the following items from the camping facilities and/or use the following items, even at the campsite, unless expressly stated otherwise in the camping rules, as set out in article 30 of these General Terms and Conditions:

- a) Campers, caravans, delivery vans, minibuses or other cars (all vehicles must be parked at the designated car park);
- b) Candles, torches, oil or gas lamps, gas cylinders, sharp objects, tap systems, sound systems (other than a small radio), barbecues and/or other cooking or kitchen equipment, or generators.

#### **Article 30 Campsite rules**

- 30.1 Camping and sleeping is only permitted in tents at the campsite and not in cars or otherwise in the car park. All vehicles must be parked in the car park. The Visitor must carry all items that need to be taken to the campsite himself.
- 30.2 Each Visitor to the campsite may not take along more than the maximum amount of non-alcoholic or weak alcoholic beverages as mentioned on the Website. Glassware and/or strong alcoholic beverages are strictly forbidden. No drinks – alcoholic and/or non-alcoholic – may be taken from the campsite to the Event venue. Visitors may take their own food to the campsite, but this may not be taken to the Event venue. An Event may include other specific rules, which are made known upon entry of the campsite and/or in the general house rules of the Event, as stated on the Website. These latter rules are in the event of deviating rules prevailing to the rules as stated in these General Terms and Conditions.
- 30.3 The Visitor and his luggage will be searched and checked at the entrance to the campsite and again at the entrance to the Event venue.

- 30.4 Trading, in any form whatsoever, is not permitted in the car park, at the campsite or in the Event venue. Goods may not be defaced other than expressly in designated places. The Visitor must deposit any form of refuse in the designated rubbish bins.
- 30.5 Climbing on stages, barriers, gates or scaffolding is not permitted. The breach of any of these conditions may lead to the removal from the Event venue and/or the camp-, parking site without any refund of the admission fee.
- 30.6 The Organiser may lay down further practical rules in the 'Campsite Rules' that will be put up or distributed, in relation to:
- using showers and washing facilities at the campsite;
  - refuse collection;
  - barbecue/cooking options;
  - putting up tents;
  - following the instructions of government, security and service employees;
  - other relevant instructions for camping with regard to public nuisance and similar matters.

## **CHAPTER 4            CONDITIONS FOR SERVICES OR PRODUCTS TO BE SUPPLIED BY THIRD PARTIES**

### **Article 31    Third-party terms and conditions and agreements**

- 31.1 The Visitor is linked in some cases via the Website to the website of a third party if this third party is responsible for performing a specific service or supplying a certain Product. This is visible when the Visitor enters into any distance purchase contract with this third party.
- 31.2 If the Visitor proceeds to purchase a Product or Service from this third party, any General Terms and Conditions of that party will be applicable thereto and the Visitor will enter into a purchase contract with this party. This third party is then liable for the fulfilment of any obligation towards the Visitor.
- 31.3 Although the Organiser chooses all third parties concerned with care, it is not a party to any agreement between the Visitor and this third party. The Visitor indemnifies the Organiser against any claim for costs or damage that may arise from an agreement with this third party. Any applicable general terms and conditions of the third party may always be requested on the website of this third party.

### **Article 32    Payment of e-tickets / merchandise**

If the Visitor purchases an e-ticket and/or merchandise for an Event of the Organiser, the payment and delivery for this Product will usually be handled for the Organiser by a third party. This third party will normally use its own General Terms and Conditions in relation to the Visitor as the purchaser of the admission ticket and/or merchandise. The general (payment) terms and conditions of the relevant third-party as well as these General Terms and Conditions of the Organiser will apply to an e-ticket and/or merchandise. The Organiser that manages the Website is in no way liable for errors, malfunctions or defects in or upon payment by this third party(s) to the Website and/or third party website. The Visitor is bound by the standard agreement with such a party that manages the payments, to the general terms and conditions that this party applies, which can be requested by the Visitor at this party and for which content the Organiser is not liable.

### **Article 33    Trips, transport and airline tickets**

- 33.1 The Visitor may be offered trips for booking tickets for domestic and foreign events via the Website, which will be booked and handled by the third party. When purchasing such a trip, the Visitor enters into a transport agreement with this third party. Although the Organiser chooses these providers with care, it is not a party to any agreement between the Visitor and this third party.
- 33.2 The Visitor indemnifies the Organiser against any claim for costs or damage that may arise from an agreement between himself and this third party. Any applicable General Terms and Conditions of the third party may always be requested on the website of this third party.

### **Article 34    Offers made by standholders at an Event**

The Visitor to an Event of the Organiser may be offered products and/or services at that Event by third parties/standholders, such as food or beverages, merchandise items or other products such as sunglasses or clothing, or by providers of fairground attractions. Although the Organiser chooses these standholders with care, it is not a party to any agreement between the Visitor and this third party. The Organiser will not be liable under any circumstances for any damage arising from the purchase or procurement of a product or service by the Visitor, including a fairground ride of this third party. The Visitor indemnifies the Organiser against any claim for costs or damage that may arise from an agreement between himself and this third party. Any applicable general terms and conditions of the third party may always be requested from this third party.

## **CHAPTER 5 CONDITIONS FOR WEBSITE PURCHASES**

### **Article 35 General**

- 35.1 The terms and conditions in this chapter apply to every offer, acceptance and purchase contract of any Visitor in respect of a Product (with the exclusion of e-tickets, admission-, parking, camping tickets and/or tokens) on the Website. This chapter is therefore expressly not applicable to purchases of e-tickets and / or admission-, parking-, camping tickets and/or tokens.
- 35.2 This chapter and the purchase contracts referred to herein only relate to distance purchase contracts, i.e. contracts that are entered into online (confirmed by e-mail), as referred to in Section 227a, Book 6 and/or 46a, Book 7 (Consumer Sales) of the Dutch Civil Code. These general terms and conditions comply with the legislative requirements for distance purchase contracts. Each Product will be offered for as long as stocks last.
- 35.3 All details that the Organiser must provide as the seller to the Visitor in accordance with Section 46c, Book 7 of the Dutch Civil Code are included in these general terms and conditions or on the relevant Website. The following is stated on the Website where the Visitor purchases a Product:
- a) the identity of the relevant Organiser and whether the Visitor must pay all or part of the price in advance;
  - b) the most important features of the Product;
  - c) the price including taxes;
  - d) any delivery charges;
  - e) the payment method and how the purchase contract will be performed;
  - f) any cancellation method for physical Products;
- Furthermore:
- g) the costs for the use of communication resources by the Organiser will not be passed on to the Visitor;
  - h) there is no specific period for acceptance of the offer by the Visitor besides the rule that the offer by its nature is limited for as long as stocks last or the Product is available;
  - i) there is no question of an agreement that extends to continual or periodic delivery.
- 35.4 After the distance purchase contract is concluded between the Organiser and the Visitor, the Visitor will receive an e-mail, specifically providing the information for points a) to f) above and stating that the Purchaser may cancel the purchase contract for physical Products within seven working days of receipt of the Product.

## **Article 36 Registration**

The Visitor must be registered in accordance with the provisions of Chapter 2 of these terms and conditions before any distance purchase contract can be concluded with the Organiser for a Product that is offered on the Website.

## **Article 37 Prices and costs**

The Website clearly stipulates the price that the Visitor must pay for each Product before it can be delivered. All prices include VAT and exclude delivery charges. The Visitor will not be charged for costs other than the purchase price and delivery charges. All prices are valid until other new prices are indicated on the Website. No interim price alteration is possible in respect of a Product that has already been purchased but not yet delivered for any reason. All specified prices always apply subject to the VAT rate remaining unaltered. If the VAT rate changes, the new VAT rate will automatically apply from the date on which the associated statutory amendment comes into force.

## **Article 38 Formation of the purchase contract**

- 38.1 A contract for the purchase and sale of a Product between the Visitor and an Organiser will only be concluded after the Visitor has accepted the offer on the Website in the appropriate manner, has correctly agreed to the purchase procedures on the Website and made payment to the party which processes payments on behalf of the Organiser. The Organiser will send or arrange for an e-mail to be sent as soon as possible, confirming that the purchase contract has been concluded, to the Visitor who has purchased a Product.
- 38.2 The Organiser is entitled to refuse certain purchases of the Visitor if it has obvious misgivings about the Visitor's ability to fulfil its financial obligations or if there is doubt about other factors that may be relevant to the conclusion and performance of the purchase contract with the Visitor.
- 38.3 The Organiser is responsible for adopting technical and organisational measures to secure the electronic transfer of personal data and payment transaction information.

## **Article 39 Conformity**

- 39.1 The Organiser undertakes towards the Visitor to deliver the Product according to the description, quality and quantity as described for each Product on the Website and in the 'shopping cart' list which the Visitor has virtually filled with a Product to be purchased. Products will be delivered allowing for the normal size, colour and quantity tolerances, unless expressly agreed otherwise. The visible photograph of the Product on the Website, if available, provides as reasonably as good an impression as possible of the Product to be purchased by the Visitor.
- 39.2 The Visitor must inspect the purchased Product immediately after delivery to check whether it conforms to that which he ordered and purchased. If that is not the case, the Visitor must report this within seven days of receipt to the e-mail address of the relevant Organiser. The Organiser need only choose whether to refund the purchase price or deliver another Product of the same type if it is demonstrated to it in writing or by e-mail that the Product – in the absence of any fault of the Visitor or reasons that should be

for the Visitor's expense or risk – does not conform to that which the Visitor purchased. Insofar as a purchased Product cannot be played or otherwise used because the Visitor's computer or connection does not meet the stated technical requirements, the Organiser will not be obliged under any circumstances to refund or replace the purchase.

#### **Article 40 Payment**

- 40.1 Payment may take place by means of an instruction for that purpose from the Visitor to the Organiser or the designated party which processes payments on its behalf.
- 40.2 The relevant Organiser that manages the Website is in no way liable for errors, malfunctions or faults in or with regard to the payment by this third party or parties to the Website. The Visitor is bound by means of a standard agreement with such a third party that processes payment to its general terms and conditions, which the Visitor may request from that party. The Organiser is not responsible for the content of those general terms and conditions.
- 40.3 After the Visitor has issued his payment instruction and the payment has been made via the third party that processes payment for the Organiser, the Organiser will send the Product.

#### **Article 41 Delivery of Products**

- 41.1 As soon as the Organiser has received payment in full, it will be obliged to deliver the purchased Product. Deliveries will only be made to an existing postal address. The Organiser undertakes towards the Visitor to package the Product properly and secure it in such a way that it reaches the delivery address in good condition by means of normal transport.
- 41.2 The delivery of a purchased Product will take place, in principle, within 14 days of the conclusion of the purchase contract and receipt of payment. The Visitor will be immediately informed by e-mail that the contract has been concluded, the Product has been paid and that it will be sent. The Organiser will make reasonable efforts at all times to deliver the Products within 14 days. Orders may sometimes be delivered later due to a dependency on suppliers.
- 41.3 If a particular Product is no longer in stock, the purchaser will be advised thereof by e-mail. If the delivery takes longer than 30 days, the Visitor will be entitled to immediately cancel the purchase and obtain a refund of the purchase price, including additional costs paid.
- 41.4 If the delivery of a specific Product is temporarily impossible, for instance because of a technical malfunction or otherwise, and the Visitor has already paid for that product, the Organiser will perform the delivery as soon as possible or refund the purchase amount to the Visitor – but only at the Visitor's request via the helpdesk – if delivery has still not been taken place after seven days. The Organiser is not liable under any circumstances for any resultant damage or delay caused to the Visitor.
- 41.5 The warranty provisions of the manufacturer often apply to certain Products. The Visitor may contact the Organiser for questions about this warranty.

## **Article 42    Returning Merchandise Products**

- 42.1 The Visitor may return Products within seven working days of receipt. Return consignments may be sent to the relevant Organiser, quoting the order number, [Adres].
- 42.2 After the Organiser has received the return consignment, the amount will be refunded to the Visitor's account provided that the stated conditions have been met and the Purchaser has provided reasons for returning the items.

## **CHAPTER 6 FINAL PROVISIONS**

### **Article 43    Further user rules**

- 43.1 Visitors of the Website are at all times obliged to comply with the regulations, any amendment of the regulations and any instructions and user rules of an Organiser as published on the Event venue and/or camping site and/or the Website.
- 43.2 Insofar as the Visitor of the Website does not comply, does not comply fully and/or does not comply on time with the user rules, the Organiser may, depending on the specific circumstances, suspend its obligations, terminate the agreement without being liable to pay any compensation, or claim specific performance.

### **Article 44    Information on the Website**

Although the Organiser pays great care and attention to the provision of information on the Website, it cannot give any guarantee in relation to the nature and content of the information and is in no way liable for the content and consequences of using that information. Insofar as there are links on the Website to offers, Products, material or the website of a third party, the Organiser is neither responsible nor liable for the functioning of that link, the access to or content of the information of such a website.

### **Article 45    Force majeure**

Notwithstanding its possible other rights, the Organiser is entitled in case of force majeure to postpone the performance of any agreement or to terminate it out of court, without being liable to pay any compensation. Force majeure includes any breach that cannot be attributed to the Organiser, because it is not accountable by law, a legal act or according to generally accepted standards.

### **Article 46    Liability**

- 46.1 The Organiser will not be responsible under any circumstances towards the Visitor or third parties for errors, limited information or details on any Website except in case of intent or wilful recklessness towards the Visitor. The Organiser, its affiliated businesses or third parties involved in the performance of any service or agreement will not be liable under any circumstances for damage, costs, lost profits, losses, consequential damage, loss of privacy or loss of data for any direct or indirect use or functioning of the Website.



- 46.2 The Organiser expressly does not warrant the Visitor that the Website, parts thereof or functions pertaining thereto will always function flawlessly, function according to the description or be available for use. On account of the internet connection, the resultant link to many unknown third-party internet users and possible attacks by hackers or others, the Organiser can likewise not warrant that the Website or the server that it uses will always be free of viruses, bugs or other faults or defects. The Visitor should also take reasonable measures himself to ensure that his computer is protected against viruses and the like.
- 46.3 The Organiser will not be liable under any circumstances for the Visitor following any link or hyperlink to a third-party website or for the Visitor entering into any agreement with this third party. The Organiser will likewise not be liable under any circumstances for the messages posted by others on any forum or via any social medium that cause material or immaterial damage to the Visitor in any way.
- 46.4 Organiser cannot be held liable for theft and/or loss of properties of the Visitor at the Event venue and/or camping site.

#### **Article 47 Intellectual property rights**

- 47.1 Everything that is published on the Website or which belongs to the Website, including music files, artists' names, label names, streamings, downloads, software, designs, drawings, logos and trademarks forms part of the intellectual property of the Organiser or any licensor thereof by law or on the basis of an agreement.
- 47.2 The Visitor must recognise these intellectual property rights at all times and observe and comply with all restrictions placed on the use of protected works by law.
- 47.3 The provisions of the Dutch Copyright Act and other intellectual property laws apply fully at all times to any use and take precedence over these user rules:
- e) the Visitor may only make normal private use of a Product after he has paid for it in the normal way indicated on the Website. Any act of the Visitor which circumvents, changes or otherwise avoids the method of payment is prohibited. The Visitor may not otherwise reproduce, alter, upload, play in public, display, make available to third parties, perform, sell, resell, misuse, etc. a download or any other material from the Website as all these acts are reserved for the entitled parties. The Visitor may not adjust, circumvent, decrypt, encrypt or disrupt any software, files or payment procedures;
  - f) the Visitor is allowed to make normal use of any Product file that he has lawfully purchased, according to the procedures indicated on the Website. It is permissible to make a private copy, burn a CD or create a copy on another computer of music and other files that have been downloaded and purchased according to the rules, but only for personal and non-commercial use. Making copies available to third parties is not allowed under any circumstances;
  - g) the security method as applied to software also explicitly belongs to the protected portions of the Website;
  - h) the delivery of any file purchased by the Visitor does not entail any assignment or licensing of a right to the Visitor to promote or exploit that file.
- 47.4 If it is established that a Visitor has breached the statutory rules, the Organiser is within its rights to inform the entitled party hereof, which can then institute legal action against the Visitor.

**Article 48 Replacement clause**

If and insofar as any provision of these terms and conditions is inconsistent with any statutory rule, this will not affect the other provisions of these terms and conditions. The provision in question will cease to exist and be replaced by a provision that approximates the original one as closely as possible as regards content and nature and which is permitted by law.

**Article 49 Applicable law and jurisdiction**

Dutch law applies to these General Terms and Conditions. The Amsterdam District Court has sole jurisdiction to take cognisance of disputes relating to these General Terms and Conditions, an agreement or the performance thereof.

**Article 50 Alternative dispute resolution regarding online purchase**

In the event there is a dispute between the Visitor and the Organiser with regard to an online purchase and the Visitor and the Organiser are unable to resolve the dispute amicably, the Visitor has the right to file a complaint against the Organiser via this link: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.